



**ІЕТІ** ІНСТИТУТ  
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
ЕКОНОМІКО  
імені Роберта Ельворті

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ В ЧАСТИНІ  
НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ  
«ЕФЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОГО БІЗНЕСУ»**

**Тривалість** – 1 тиждень.

**Обсяг** – 30 годин, 1 кредит Європейської кредитної трансферно- накопичувальної системи (ЄКТС).

**Форма проведення** – очна

Основна **мета** полягає у формуванні професійного мислення і наукового світогляду та набутті умінь і навичок самостійного здобування комплексу знань щодо теоретичних та практичних питань з принципів та технологій провадження комерційного бізнесу.

**Основні завдання** полягають у:

- систематизації положень та підходів до сучасних провідних практик провадження ділових переговорів та формулювання рекомендацій щодо їх запровадження в діяльність суб'єктів комерційного бізнесу;
- дослідженні засад та інструментарію організації діяльності суб'єктів комерційного бізнесу на основі використання глобальних інформаційно- комунікаційних технологій;
- ознайомленні з принципами, інструментарієм та технологіями ефективного управління логістичними потоками в комплексі діяльності суб'єктів комерційного бізнесу та набутті практичних навичок організації, проектування логістичних систем і управління їх функціонуванням.

## **ЗМІСТ КУРСУ**

### **Модуль 1. Етикет ділових переговорів.**

1. Етикет підприємця.
2. Підготовка до ділових переговорів.
3. Порядок ведення переговорів.
4. Основи крос-культурної комунікації.

### **Модуль 2. Глобальні мережі в бізнесі.**

1. Сутність та значення глобальних мереж для ведення бізнесу.
2. Організація і технологія роботи моделей Інтернет-бізнесу в системах B2B і B2C.
3. Організація продажу товарів в системі C2C.
4. Особливості реалізації послуг в мережі Інтернет.
5. Інноваційні бізнес-структури в мережі Інтернет.
6. Планування Інтернет-бізнесу. Ефективність функціонування бізнес-структур в мережі Інтернет.

### **Модуль 3. Організація, проектування та управління логістичними системами**

1. Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем.
  2. Зasadничі положення формування і функціонування систем логістики підприємств торгівлі.
  3. Організаційно-управлінські засади та прикладний інструментарій формування логістичних систем у сферах виробництва та обігу.
  4. Оптимізація управлінських рішень в закупівельній, збутовій, транспортній та складській логістиці.
  5. Формування систем логістичного сервісу в інтегрованих ланцюгах постачань.
- Підтримка логістичного менеджменту.

<b>У результаті вивчення слухачі мають:</b>	
<b>знати:</b>	<b>уміти:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретико-методологічні засади провадження ділових переговорів як складової компоненти діяльності суб'єктів підприємництва;</li> <li>• сучасні практики підготовки та проведення ділових переговорів;</li> <li>• сутнісну характеристику глобальних інформаційно-комунікаційних технологій та напрями їх використання для розв'язання основних завдань суб'єктів комерційного бізнесу;</li> <li>• структуру і послідовність виконання елементів комерційної роботи в глобальних мережах;</li> <li>• сутність логістичних систем та основні принципи їх побудови в контексті забезпечення ефективного управління логістичними потоками в господарській практиці суб'єктів комерційного бізнесу;</li> <li>• зміст основних логістичних концепцій управління матеріальними потоками, їх переваги, недоліки та особливості імплементації з врахуванням специфіки діяльності суб'єктів комерційного бізнесу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ визначати та реалізовувати комплекс заходів з підготовки суб'єктів підприємництва до ділових переговорів, обирати та забезпечувати реалізацію обраної технології ведення переговорів;</li> <li>▪ застосовувати комплекс елементів технології крос-культурної комунікації;</li> <li>▪ вільно орієнтуватися у середовищі Internet та користуватися всіма сервісами віртуального середовища;</li> <li>▪ кваліфіковано планувати організацію власного віртуального бізнесу;</li> <li>▪ визначати цілі формування системи логістики суб'єкта комерційного бізнесу та обирати оптимальну структуру його логістичної системи;</li> <li>▪ застосовувати методичні підходи логістичного менеджменту та інструментарій оптимізації логістичних рішень для проектування логістичних систем суб'єктів комерційного бізнесу, організації їх функціонування й управління з врахуванням специфіки функціональних областей логістики.</li> </ul>

За результатами успішного проходження курсу здобувач вищої освіти отримує Сертифікат про проходження навчання у неформальній освіті.