



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
КОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

**АНОТАЦІЯ ТРЕНІНГУ В ЧАСТИНІ
НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ
«РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ»**

Кропивницький -2021

Тривалість – 1 тиждень.

Обсяг – 30 годин, 1 кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).

Форма – очна, дистанційна.

Основна мета полягає в оволодінні теоретичними знаннями з питань ефективного управління креативною діяльністю організації; інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач; набутті практичних вмінь і навичок в галузі розвитку креативного середовища організації і розвитку креативного потенціалу.

Основні завдання полягають у:

- формуванні творчого потенціалу особистості;
- набутті навиків застосування прогресивної техніки та прийомів ефективного креативного менеджменту;
- вмінні формувати креативне середовище в організаціях.

ЗМІСТ ТРЕНІНГУ

Модуль 1. Креативне мислення особистості. Творчий потенціал особистості та його оцінка

1. Сутність креативного мислення. Складові креативності; вміння творчо мислити; компетентність; внутрішня мотивацій.
2. Концепція латерального мислення. Властивості мислення та операції мислення. Модель «Шість капелюхів мислення».
3. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Передумови пошуку власного творчого потенціалу.
4. Методи дослідження та розвитку творчого потенціалу. Механізм творчого акту.
5. Психологічна підготовка трудового колективу до впровадження креативних ідей та технологій в роботі.

Модуль 2. Техніка та прийоми ефективного креативного менеджменту

1. Особливості здійснення креативного менеджменту. Техніка та механізм креативного менеджменту.
2. Чинники впливу на підвищення креативності.
3. Активізація інноваційного мислення.
4. Маркетингові прийоми в креативному менеджменті.
5. Технології «менеджмент ідей» на підприємстві.

Модуль 3. Формування креативного середовища в організаціях: прикладні аспекти

1. Передумови формування креативного середовища в організації.
2. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей.
3. Активізація та мотивація інтелектуальної діяльності працівників. «Спіраль знань».
4. Проектування креативного навчання.
5. Зовнішні бар'єри при формуванні креативного середовища в організаціях.

У результаті вивчення слухачі мають:	
знати:	уміти:
<ul style="list-style-type: none"> • Передумови та складові креативності; • процес і природу людського мислення, види та моделі мислення; • психологічну структуру творчого потенціалу особистості; • профіль творчого виконавця; • техніку та механізм креативного менеджменту; • передумови формування креативного середовища на підприємстві; • засоби мотивації до творчого вирішення проблем; • сутність та види ситуаційного навчання креативності. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для розвитку креативного потенціалу; ▪ мотивувати себе та інших до саморозвитку, навчання впродовж життя; ▪ визначати та створювати передумови пошуку власного творчого потенціалу; ▪ проводити психологічну підготовку трудового колективу до впровадження креативних ідей та технологій в роботі; ▪ створювати передумови та застосовувати необхідні інструменти для активізації інноваційного мислення; ▪ користуватися технологією «менеджмент ідей»; ▪ вирішувати проблеми мотивації і стимулювання ефективної діяльності працівників засобами творчого підходу керівника та поєднання матеріальних і моральних стимулів.

За результатами успішного проходження тренінгу здобувач вищої освіти отримує Сертифікат про проходження навчання у неформальній освіті.