



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
КОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ В ЧАСТИНІ
НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ
«СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ДЛЯ БІЗНЕСУ
СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**

Кропивницький- 2021

Тривалість – 1 тиждень.

Обсяг – 30 годин, 1 кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС).

Форма – очна, дистанційна.

Основна **мета** полягає у формуванні знань теоретичних засад стратегічного планування та оволодінні навичками та інструментарієм проведення стратегічного аналізу і формування варіантів стратегій (стратегічних альтернатив) для сучасного підприємства загалом та його бізнесу (окремих бізнес-напрямів) зокрема.

Основні завдання полягають у:

- ✓ освоєнні інструментарію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- ✓ розвитку навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату стратегічного планування та управління;
- ✓ оволодіння методами портфельного і конкурентного аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем на різних рівнях організації та ведення бізнесу сучасним підприємством.

Результати навчання (вивчення курсу) дозволять слухачам:

- опанувати стратегічне мислення та розуміння сутності стратегії для сучасного підприємства загалом і стратегії його бізнесу зокрема;
- визначати типи базових та зміст альтернативних стратегій для різних рівнів управління підприємницької організації;
- застосовувати базові методи стратегічного аналізу та конкретні методики генерації стратегічних альтернатив для різних рівнів управління його бізнесом;
- визначати чинники та наслідки стратегічних рішень для управління його бізнесом;
- приймати обґрунтовані стратегічні рішення щодо ключових питань (аспектів) функціонування та розвитку підприємства в контексті конкретних параметрів та трендів розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища його бізнес-діяльності.

ЗМІСТ КУРСУ

Модуль 1. Діяльність сучасного підприємства в стратегічному контексті

1. Поняття категорії “стратегія”.
2. Трагування стратегії підприємства та його бізнесу.
3. Еволюція концепції стратегії підприємства.
4. Сучасне підприємство та його стратегії.
5. Аспекти стратегічного контексту бізнесу підприємства.
6. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень на підприємстві.
7. Складові “стратегічного набору” (стратегічного портфеля) підприємства та їх взаємозв'язок.
8. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.

9. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

10. Інформаційно-аналітична база забезпечення процесу розробки стратегії для сучасного підприємства

Модуль 2. Аналіз і оцінка бізнес-середовища, визначення ніш для оптимального ведення бізнесу, формування місії та цілей підприємством

1. Зовнішнє середовище для бізнесу підприємства і його характеристика.

2. Методологія аналізу зовнішнього бізнес-середовища підприємства.

3. Позиції аналізу зовнішнього бізнес-середовища.

4. Стратегічне позиціонування підприємства в зовнішньому бізнес-середовищі.

5. Методика оцінки зовнішнього бізнес-середовища підприємства.

6. Підходи до аналізу внутрішнього середовища (бізнес-потенціалу) підприємства.

7. Зміст аналізу внутрішнього середовища (бізнес-потенціалу) підприємства.

8. Методика оцінки стратегічного бізнес-потенціалу і конкурентного статусу підприємства в бізнесі.

9. Метод комплексного стратегічного аналізу підприємства в бізнесі – SWOT-метод.

10. Визначення місії та стратегічного бачення підприємства в бізнесі.

11. Методика визначення стратегічної бізнес-ніші (в контексті формування місії). Матриці Абелла та Цвіккі.

12. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.

13. Система цілей підприємства та їх класифікація.

14. Декомпозиція мети, побудова ієрархії (дерева) цілей і встановлення індивідуальних завдань в бізнесі.

Модуль 3. Стратегії для розвитку бізнесу сучасних підприємств, методи їх формування, декомпозиції та вибору

1. Типові стратегії бізнесу, їх цільове призначення та ситуації доцільного застосування.

2. Типові стратегії диверсифікації діяльності підприємства, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

3. Типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

4. Методи формування стратегій розвитку підприємства та його бізнесу.

5. Альтернативність у стратегічному виборі та декомпонування стратегії підприємства.

<i>У результаті вивчення слухачі мають:</i>	
знати:	уміти:
• методики формування та обґрунтування вибору сучасними підприємствами стратегічних альтернатив для розвитку успішного бізнесу; • методики проведення аналізу та оцінки передумов для прийняття ефективних стратегічних управлінських рішень підприємствами щодо ключових питань організації та ведення ними бізнесу.	▪ оцінити поточну стратегію; ▪ вибрати оптимальні стратегічні альтернативи; ▪ обґрунтовувати стратегії підприємства в цілому та для окремих його бізнес-напрямків; ▪ обґрунтовувати стратегічні рішення щодо ключових питань функціонування та розвитку сучасного підприємства на усіх його управлінських рівнях.

За результатами успішного проходження курсу здобувач вищої освіти отримує Сертифікат про проходження навчання у неформальній освіті.