

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу, менеджменту та економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

_____ І.М. Василенко

” _____ ” _____ 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

з дисципліни **"Креативний менеджмент"**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Форма навчання	курс	семестр	Всього годин за планом	Кількість кредитів ECTS	Всього аудитор.(год)	Аудиторних годин (у тому числі КЗ)			Самос. робота (год)	Контрольні (мод.)роботи (шт)	Розрахунково-графічні роботи(шт)	Курсові проекти (роботи) (шт)	Залік (сем)	Екзамен
						лекції	лабораторні	практичні						
Денна	1	2	120	4	51	34		17	69				2	
Заочна	1	2	120	4	12	6		4	110				2	

м. Кропивницький 2023р.

Робочу програму складено на основі освітньої програми за спеціальністю 073
Менеджмент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту
та економіки

протокол № від 2023 р.

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та економіки

_____ / О. В. Павлова /

„ _____ ” _____ 2023р

Погоджено

Гарант ОП _____

Схвалено вченою радою.

Протокол № від 2023р.

Голова _____ / С.А. Фрунза /

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування Показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Статус дисципліни вибіркова	
Залікових модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів – 1		1	1
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти: другий (магістерський)	Семестр	
		2	2
		Лекції (год.)	
		34	6
		Практичні, семінарські (год.)	
		17	4
		Самостійна робота (год.)	
		69	110
		Вид контролю:	
		залік	залік

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять та самостійної роботи становить (%): для денної форми навчання – 43% до 57%; для заочної форми навчання – 8,3% до 91,7%.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни "Креативний менеджмент" складена у відповідності з освітньо-професійною програмою вищої освіти і вимог кваліфікаційних характеристик фахівців за спеціальністю 073 Менеджмент.

2.1 Мета дисципліни: сформувати інноваційне мислення, творчий підхід до вирішення управлінських завдань; набути знань і навичок з розвитку креативного середовища в організації. Предметом вивчення дисципліни є сукупність теоретичних та практичних доробок у сфері креативних технологій менеджменту і творчого підходу до управління.

2.2 Завдання дисципліни: охарактеризувати зміст та структуру креативного менеджменту, його місце в системі наук про управління, окреслити узагальнені в теорії і практиці основні закономірності творчих процесів; ознайомити з різними способами активізації творчих здібностей, створення креативного середовища в організації, ефективного вирішення нестандартних завдань.

2.3 За результатами вивчення дисципліни здобувач повинен опанувати наступні компетентності:

ІК – здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК6 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Фахові компетентності спеціальності (СК):

СК4 – здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК5 – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК7 – здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК8 – здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК10 – здатність до управління організацією та її розвитком.

2.4. В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати:

- сутність, структуру та особливості креативного менеджменту;
- зміст понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»;
- основні закономірності, структуру та види творчої діяльності;
- основні характеристики ефективного, творчого лідера;
- особливості різних стилів керівництва, а також специфіку інтегрального, творчого стилю управління;
- ознаки креативності в бізнесі, складові креативності;

- основні етапи прийняття творчих управлінських рішень, а також чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень;
- умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників;
- основні чинники становлення сприятливого клімату та творчої атмосфери в колективі;
- закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації;
- психологічні умови попередження і творчого вирішення конфліктів в організації;
- методи проведення успішних творчих переговорів;
- психологічні особливості створення та розвитку команди;
- основні методи активізації творчого потенціалу працівників.

вміти:

- створювати в організації атмосферу творчості, заповзятливості й новаторства;
- використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв’язання проблем та прийняття творчих рішень;
- створювати ефективну систему мотивування творчої активності працівників;
- визначати та усувати внутрішні бар’єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу персоналу;
- формувати креативну команду;
- оцінювати результати творчої діяльності організації;
- ініціювати заходи по трансформації й оновленню організації;
- проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих

здібностей з персоналом фірми.

Програмні результати навчання (Р):

Р2 – ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

Р3 – проектувати ефективні системи управління організаціями;

Р4 – обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

Міждисциплінарні зв’язки. Дисципліна «Кадровий менеджмент» базується на досягнутих здобувачами освіти компетентностях з дисциплін "Менеджмент", "Основи економічної теорії", "Управління персоналом", "Кадровий менеджмент" використовується при подальшому вивченні таких дисциплін, як "Маркетинговий менеджмент", "Управління проектами", "Стратегічне управління промисловим підприємством", "Інвестиційний менеджмент промислового підприємства".

Програма навчальної дисципліни складається з 1 змістового модуля.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1.

Сутність креативного менеджменту

Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни. Місце креативного менеджменту в системі управління підприємством. Види систем креативного менеджменту та їхні функції. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування систем креативного менеджменту.

Тема 2.

Творчий потенціал особистості. Сутність, структура та основні механізми творчості

Мислення і управління, їх взаємозв'язок. Сутність творчості, креативності. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини. Латеральне і дивергентне мислення. Креативність в мисленні. Креативність як соціально-психологічний феномен. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Риси творчої особистості. Механізми творчого акту. Інтелект і творчість. Бар'єри, що заважають творчо мислити.

Тема 3.

Керівник як лідер креативного менеджменту

Творчий потенціал особистості менеджера. Основні риси та критерії менеджера креативного типу. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Лідерство у процесах прийняття рішень. Самоменеджмент. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається.

Тема 4.

Формування креативного середовища на підприємстві

Активізація креативності персоналу: мотивація і організація. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Стиль керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Суть, види та способи формування креативних команд. Управління креативним потенціалом підприємства. Конфлікт та креативність. Організація, що самонавчається.

Тема 5.

Управління розробкою та впровадження креативних управлінських рішень

Управлінське рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту. Процес підготовки й ухвалення управлінського рішення. Креативні методи

ухвалення управлінського рішення. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення рішення. Креативність в економіці та бізнесі.

4. СТРУКТУРА ТА ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ СТРУКТУРА ЗАЛІКОВИХ МОДУЛІВ ТА РОЗПОДІЛ ЧАСУ НА ЇХ ЗАСВОЄННЯ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	усього	лк	пз	с.р.	усього	лк	пз	с.р.
Змістовий модуль 1 (120 год)								
Тема 1. Сутність креативного менеджменту	24	6	2	16	24	2		22
Тема 2. Творчий потенціал особистості. Сутність, структура та основні механізми творчості	24	8	4	12	24	2		22
Тема 3. Керівник як лідер креативного менеджменту	24	6	3	15	24	2		22
Тема 4. Формування креативного середовища на підприємстві	24	6	4	14	24		2	22
Тема 5. Управління розробкою та впровадження креативних управлінських рішень	24	8	4	12	24		2	22
Разом 1 модуль	120	34	17	69	120	6	4	110

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	
1.	Тема 1. Сутність креативного менеджменту	2	
2.	Тема 2. Творчий потенціал особистості. Сутність, структура та основні механізми творчості	4	
3.	Тема 3. Керівник як лідер креативного менеджменту	3	
4.	Тема 4. Формування креативного середовища на підприємстві	4	2
5.	Тема 5. Управління розробкою та впровадження креативних управлінських рішень	4	2
Усього годин		17	4

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва видів самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	2		
1.	Тема 1. Сутність креативного менеджменту	16	22
2.	Тема 2. Творчий потенціал особистості. Сутність, структура та основні механізми творчості	12	22
3.	Тема 3. Керівник як лідер креативного менеджменту	15	22
4.	Тема 4. Формування креативного середовища на підприємстві	14	22
5.	Тема 5. Управління розробкою та впровадження креативних управлінських рішень	12	22
Усього годин		69	110

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції, практичні заняття, самостійна робота з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання контрольних робіт (для заочної форми навчання), консультації. При викладенні дисципліни «Креативний менеджмент» для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як: проблемні лекції у вигляді дискусійної подачі матеріалу, відкриті обговорення, розв'язання ситуаційних завдань, презентації та інші полімодальні методи навчання.

На лекціях надається основний теоретичний матеріал з дисципліни, який ілюструється демонстраційним матеріалом з використанням мультимедійного проектора. Крім того, студентам надається матеріал в електронному вигляді для особистого користування.

На практичних заняттях студенти працюють, виконуючи завдання по кожній практичній роботі. Ці завдання та методика їх виконання наведені в методичних вказівках з виконання практичних робіт та роз'яснюються викладачем. Основна мета практичних робіт – надання студентам практичних навичок застосування набутих теоретичних знань при вирішенні конкретних завдань.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Методами контролю з дисципліни «Креативний менеджмент» є поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: усні опитування; письмові контрольні роботи; поточне тестування; виконання самостійної роботи тощо.

Активна робота під час аудиторних занять також може оцінюватись викладачем певною кількістю додаткових балів по кожній темі.

Захист самостійних творчих робіт здійснюється у вигляді презентації роботи та усного опитування (захисту) за темою дослідження.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на освітньо-кваліфікаційному рівні магістр. Підсумковий контроль з дисципліни «Креативний менеджмент» включає семестровий контроль у формі заліку (виконання тестових завдань).

Загальний бал визначається сумуванням всіх балів отриманих при вивченні даної дисципліни. Результати фіксуються у балах та перераховуються в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Для поточного та підсумкового контролю успішності здобувачів вищої освіти використовується модульно-рейтингова система, яка передбачає розподіл балів за виконання усіх запланованих видів робіт. Така система оцінювання виключає можливість суб'єктивного відношення викладача і орієнтує здобувача вищої освіти на підрахунок своїх балів за конкретні види робіт.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

T1	T2	T3	T4	T5	CP T1	CP T2	CP T3	CP T4	CP T5	TB	Підсумкове тестування (залік)
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	40

T1, T2... T5 – теми змістових модулів, CP – самостійна робота, TB – творче завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на семінарських (практичних) заняттях

Макс. кількість балів	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки
4	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих

	положень, записує основні формули, рівняння, закони. Студент може застосовувати знання в стандартних ситуаціях, з допомогою викладача аналізує одержані результати під час розв'язування задачі. Уміє пояснити явища, здійснювати аналіз, узагальнювати знання, систематизувати їх, робити висновки.
3	Оцінюється робота студента, який в цілому володіє матеріалом, виявляє знання і розуміння основних положень (законів, теорій), розв'язує прості задачі. Студент не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає неточності та помилки
2	Оцінюється робота студента, який володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає несуттєві помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
1	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Студент вважається допущеним до екзамену, якщо він отримав за поточну та самостійну роботу мінімум 20 балів. Максимальна кількість балів за семестр – 60 балів. Максимальна кількість балів за залік – 40 балів.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Система оцінювання для студентів заочної форми навчання передбачає здачу контрольної роботи (у вигляді реферату) та підсумкового контролю (заліку у тестовій формі за всіма темами курсу).

Розподіл балів з дисципліни (макс. кількість балів)

Контрольна робота (у вигляді реферату)	Залік	Разом
60	40	100

Розподіл балів при оцінюванні контрольної роботи студента заочної форми навчання:

Максимальна кількість балів за оцінюванні конспекту з відповідями по самостійній роботі студента							Всього
Своєчасність виконання		Своєчасність Захисту		Якість	Захист	Самостійність виконання	
вчасно	невчасно	вчасно	невчасно				
10	0	10	0	10	10	20	60

Якщо оцінка виконання та захисту КР нижче граничного рівня – 20 балів, то така робота вважається невиконаною або незахищеною. Бали за таку роботу нараховуються тільки після її доведення до відповідного (необхідного) рівня виконання.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Конспект лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, презентаційні матеріали.

11.1 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Бутко М. П. Управлінські рішення : евристичність, креативність, транспарентність : навч. посіб. / М. П. Бутко, І. М. Бутко, В. П. Мащенко, М. І. Мурашко, Л. Д. Оліфіренко / За ред. М. П. Бутко. – Ніжин : ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. – 428 с.
3. Вовк І. П. Креативний менеджмент : Курс лекцій для студ. спец. 8.03060102 "Менеджмент інноваційної діяльності", 8.18010012 "Управління інноваційною діяльністю" / Укладачі : І. П. Вовк, Ю. Я. Вовк // Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2015. – 120 с.
4. Калюжна О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. – Миколаїв : МНАУ, 2018. – 62 с.
5. Креативное мышление в бизнесе / под ред. Мехальчишина В. С. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 228 с.
6. Коренюк П. І., Зеніна-Біліченко А. С. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. – Кам'янське : ДДТУ, 2017. – 148 с.
7. Кузьмін О. Є. Креативний менеджмент : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
8. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент. – Рівне : НУВГП, 2017. – 211 с.
9. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу : навч. посіб. / В. А. Савченко. – К. : КНЕУ, 2002. – 352 с.
10. Щокін Г. В. Як ефективно управляти людьми : психологія кадрового менеджменту / Г. В. Щокін : наук.-практ. посіб. – К. : МАУП, 1999. – 400 с.

Додаткова література:

1. Айзенк Г. Интеллект : новый взгляд / Г. Айзенк // *Вопросы психологии*. – 1995. - №1. – С. 111-131.
2. Альтшуллер Г. С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач / Г. С. Альтшуллер. – Новосибирск : Наука, 1996. – 221 с.

3. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією / Т. О. Башук, Я. І. Смирнова // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2012. – № 1. – С. 148-155.

4. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності / Т. О. Башук, М. О. Хижняк // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2013. – № 1. – С. 150-160.

5. Березина Т. Н. Интеллект и креативность / Т. Н. Березина // *Эдит*. – 2008. – № 3. – С. 92-101.

6. Боно Э. Серьезное творческое мышление / Перевод с англ. – М. : Попурри, 2005. – 415 с.

7. Боно Э. Шесть шляп мышления / Э де Боно. – СПб. : Питер Паблишинг, 1997. – 256 с.

8. Галахова Т. О. Креативний компонент у менеджменті міжнародних компаній : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини / Т. О. Галахова. – К. : КНЕУ, 2015. – 19 с.

9. Гнатко М. М. Феномен креативності як психологічна проблема / М. М. Гнатко // *Психологія перспективи*. — Луцьк, 2001. — Вип. 1. – С. 88-97.

10. Дорошенко О. С. Становлення креативного сектору глобальної економіки : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини / О. С. Дорошенко. – К. : КНЕУ, 2014. – С. 9-10.

11. Здібності, творчість, обдарованість : теорія, методика, результати досліджень / За ред. В. О. Моляко, О. Л. Музики. – Житомир : Вид-во Рута, 2006. – 320 с.

12. Зінкевич Д. К. Сутність креативного менеджменту та його місце в системі управління машинобудівним підприємством / Д. К. Зінкевич // *Науковий вісник НЛТУ України*. – 2009. – Вип. 19.2. – С. 182-187

13. Зінкевич Д. К. Розвиток систем креативного менеджменту підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / Д. К. Зінкевич. – Львів, 2013. – С. 7.

14. Йохна М. Як наблизити бізнес- та менеджмент-освіту до потреб бізнес-середовища / М. Йохна, В. Стаднік // *Синергія*. – № 2(6). – 2003. – С. 16-20.

15. Калініченко Ю. Б. Креативність як основа менеджменту організації / Ю. Б. Калініченко, Я. І. Смирнова // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2011. – № 4, Т. II. – С. 186-191.

16. Крикуненко Д. О. Управління процесом формуванні креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства / Д. О. Крикуненко // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2012. – № 4. – С. 209-216.

17. Кузьмін О. Є. Креативний менеджмент : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.

18. Литвин І. В. Особливості пошуку інноваційних ідей у системі креативного менеджменту / І. В. Литвин // *Науковий вісник НЛТУ України*. – 2011. – Вип. 21.7. – С. 360-364.
19. Моисеенко С. С. Принятие креативных решений на различных уровнях экономической деятельности / С. С. Моисеенко // *Креативная экономика*. – 2009. – № 10 (34). – С. 38-45.
20. Процак К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства / К. В. Процак, О. П. Просович // *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. – 2011. – № 698 : Проблеми економіки та управління. – С. 272–276.
21. Психология креативности / Т. Любарт, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни ; [пер. с фр. Д.В. Люсин]. – М. : "Когито-Центр", 2009. – 215 с.
22. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т. О. Скрипко. – К. : Знання, 2009. – 385 с.
23. Ткаченко Л. І. Креативність і творчість : сучасний контент/ Л. І. Ткаченко // *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. – 2014. – № 9. – С. 32-35.
24. Чинарова К. Коллектив-креатив (Управление творческим коллективом // *Управление компанией*. – 2003. – № 8. – С. 35.
25. Ястремська О. М. Мотивація креативності новаторів : монографія / О. М. Ястремська, О. І. Бардадим. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 212 с.

11.2. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Яковенко Р. В. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів ступеню вищої освіти «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» напрям підготовки 07 «Управління і адміністрування». Кропивницький : Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті : НРЦ, 2021. 13 с.