МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ Р.ЕЛЬВОРТІ

Факультет економічний
Кафедра маркетингу, менеджменту та економіки

Затверджую
зав кафедри маркетингу,
менеджменту та економіки
Павлова О.В.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кафедра	маркетингу, менеджменту та економіки
Навчальна дисципліна	**«ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ»**
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	07 – Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Варіативна компонента ОП
Мова викладання	українська
Мета та завдання навчальної дисципліни	**Мета дисципліни:** формування у студентів загальних і професійних компетентностей щодо створення, функціонування й управління івент - заходами **Завдання дисципліни:** – формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів; – визначення особливостей івент-індустрії; – оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій; – опанування навиками професіонального ініціювання, планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також засвоєння принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івентпроекту. – набуття практичних навичок створення інформаційної системи управління івент-проектами у середовищі MS Project.
Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові компетенції)	ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

<table>
<tr><td></td><td>ЗК 7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
СК 1 Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК 9 Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</td></tr>
<tr><td>Форми проведення занять</td><td>Лекції, практичні (семінарські) заняття</td></tr>
<tr><td>Індивідуальні заняття</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Програмні результати навчання</td><td>Р 1 Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
Р 3 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.
Р 11 Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.</td></tr>
<tr><td>Оцінювання результатів навчання</td><td>Здійснюється шляхом складання суми балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Оцінювання здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та за шкалою ЄКТС, де:

Шкала оцінювання: національна та ECTS
<table>
<tr><th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th><th rowspan="2">Оцінка ECTS</th><th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th></tr>
<tr><th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th><th>для заліку</th></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>82-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>74-81</td><td>C</td></tr>
<tr><td>64-73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>60-63</td><td>E</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>не зараховано з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>1-34</td><td>F</td><td>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту
Вступ, місце навчальної дисципліни в структурі підготовки фахівців з управління соціальнокультурною сферою. Поняття "Івент", "Івент-технологія","Івент-менеджмент",</td></tr>
</table>

наукові
засади дослідження спеціальних подій, теоретичні підходи до трактування Івенту (комунікативний, фундаментальний (трансляція універсального культурного коду), постмодерний (презентація сучасної культури через подію)), зв'язок івентивного менеджменту з іншими дисциплінами у підготовці менеджера соціально-культурної діяльності. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу. Івент-менеджер як фахівець подієвих заходів.
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом. Захід як подія. Класифікація події за типом, результатом для учасників та результатом для учасників. Класифікація за типом маркетингового середовища та характеру взаємодії учасників. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів. Концептуальний підхід
до спеціальної події.
Розділ 2. Організація та управління Івент-технологіями
Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій
Умови ефективного Івенту. Учасники та відвідувачі спеціальних подій. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Право і відповідальність. Фінансовий ризик, експлуатаційний ризик, правовий ризик у менеджменті виняткових подій. Процес управління ризиками. Фінанси і податки в івент-менеджменті.
Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів
Стратегія успіху. Фактори, що формують стратегію Івент-заходу. Мета Івенту та її досягнення. Цілі і завдання подієвих заходів. Підготовка та ресурси у плануванні заходу. Вироблення креативних ідей. Фази та етапи івент-заходів. Технологія розробки програми заходу.
Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті
Організація громадського харчування та логістика товарів. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури. Менеджмент інформації.
Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту
Проект-менеджмент спеціальних подій. Планування та контролінг проекту. Допоміжні засоби менеджмента Івент-заходів. Оформлення, обслуговування. Особливості документації
Івент-проекту (контрольні таблиці).
Тема 7. Просування спеціальних подій
Інструменти Івент-менеджменту. Особливості Івент-продажів. Реклама в подієвому менеджменті. Івент-маркетинг.
Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.
Особливості реалізації різних подієвих заходів у сфері соціокультурної діяльності. Специфіка проведення конференції, ювілею, вечірки, фестивалю, корпоративного заходу тощо.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с.
2. Голдблатт Дж. Special Event / Дж. Голдблатт. – М.: ЭКСПО, 2010.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
4. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
5. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.

6. Костюк О. История ивента / О. Костюк // Теория и практика организации специальных мероприятий. – 2008. - № 3. – С. 17-21.
7. Назаров О.І. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях / Назаров О.І. – 2009.– No 2. – С.13-14.
8. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
9. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
10. Тульчинський Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинський. – СПб.: Лань, 2010. – 384 с.
11. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.
12. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
13. Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – P. 3. Event-менеджмент – организация мероприятий на высшем уровне [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.pr2b.net/index.php/articles/91–listprevent
14. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий. – М.: ЭКСПО, 2010.