



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	Рівень вищої освіти	Галузь знань; спеціальність	Статус дисципліни																																																																																										
	другий (магістерський)	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»	обов'язкова																																																																																										
Інформація про викладача		Курс та семестр	Обсяг дисципліни, семестровий контроль																																																																																										
к.е.н, доц. Павлова О.В. pavlovaolga154@gmail.com		2 курс, 3 сем.	4 кредити (120 год), Лекції (год.) денна 36 (заочна 8), Практичні (семінарські) (год.) Денна 36, (заочна 4), Самостійна робота (год.): денна 48 (заочна 108), екзамен																																																																																										
Мета та завдання навчальної дисципліни		Зміст дисципліни																																																																																											
<p>Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо теоретичного пізнання та методичних основ, принципів, завдань та функцій управління процесами маркетингової діяльності підприємства.</p> <p>Задачі вивчення дисципліни: ознайомлення здобувачів вищої освіти з відповідними поняттями, категоріями та процесами маркетингового менеджменту; вивчення системи методів та інструментарію управління маркетинговою діяльністю компанії; опанування практичних навичок з маркетингового планування, формування організаційних маркетингових структур, контролю і аналізу маркетингової діяльності; набуття вмінь творчого пошуку напрямів удосконалення процесів управління маркетинговою діяльністю компанії; вирішення конкретних маркетингових завдань та виконання відповідних функцій</p>		<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи й організація маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 1. Поняття маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 2. Процес маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 3. Організація маркетингового менеджменту</p> <p>Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур</p> <p>Змістовий модуль 2. Планування і контроль у маркетинговому менеджменті</p> <p>Тема 5. Сутність і структура маркетингового планування</p> <p>Тема 6. Маркетингові стратегії</p> <p>Тема 7. Маркетингові програми</p> <p>Тема 8. Контроль і аналіз маркетингової діяльності</p>																																																																																											
Інтегральна та загальні компетентності	Спеціальні (фахові компетенції)	Програмні результати навчання																																																																																											
<p>ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог</p> <p>ЗК 1 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК 6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p>	<p>СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК 3 Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК 4 Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК 7 Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК 11 Здатність розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани розвитку промислового підприємства в умовах трансформації бізнес-середовища</p> <p>СК12. Здатність приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію з використанням інноваційних інструментів (методик) управління промисловим підприємством</p>	<p>P 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>P 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення;</p> <p>P 3 Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>P 4 Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>P 5 Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>P 7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті</p> <p>P 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p> <p>P14 Координувати діяльність підрозділів промислового підприємства на основі ефективної організації бізнес-процесів</p> <p>P15 Здатність до стратегічного мислення та ініціювання управління на промисловому підприємстві</p>																																																																																											
Оцінювання результатів навчання		Методи навчання																																																																																											
<p>Результати складання підсумкового (семестрового) контролю у формі екзамену оцінюються за 100-бальною шкалою (60 балів – максимальна кількість балів за поточний контроль, 40 балів - максимальна кількість балів за екзамен) та переводяться у національну 5-бальну систему оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно з можливістю повторного складання» та «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни») та відповідні оцінки ECTS («А», «В», «С», «D», «E», «FX», «F»).</p>		<p>Лекції презентації, семінарські (практичні) заняття, тести, розв'язання проблемно-орієнтованих завдань (кейсів), мозковий штурм та інші форми групової роботи, участь у дискусіях та обговореннях, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота, робота з конспектом, науковою та учбовою літературою, інформаційними та Інтернет-ресурсами</p>																																																																																											
Для студентів очної форми навчання		Шкала оцінювання підсумкового (семестрового) контролю: національна та ECTS																																																																																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="10">Поточне оцінювання та самостійна робота</th> <th rowspan="2">Екзам</th> <th rowspan="2">Разом</th> </tr> <tr> <th colspan="5">Змістовий модуль 1</th> <th colspan="5">Змістовий модуль 2</th> </tr> <tr> <td>T1</td><td>T2</td><td>T3</td><td>T4</td><td>ІМ Р1</td> <td>T5</td><td>T6</td><td>T7</td><td>T8</td><td>ІМ Р2</td> <td rowspan="2">мен</td> <td rowspan="2">ом</td> </tr> <tr> <td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>10</td> <td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">30</td> <td colspan="5" style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">30</td> <td colspan="5" style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </table> <p>T1, T2... T8 – теми змістових модулів.</p> <p>ІМР- проміжна (модульна) контрольна робота</p>		Поточне оцінювання та самостійна робота										Екзам	Разом	Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					T1	T2	T3	T4	ІМ Р1	T5	T6	T7	T8	ІМ Р2	мен	ом	5	5	5	5	10	5	5	5	5	10	30					30					40	100	30					30					40	100	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th>Оцінка ECTS</th> <th>Оцінка за національною шкалою для екзамену</th> </tr> <tr> <td>90-100</td> <td style="text-align: center;">A</td> <td style="text-align: center;">відмінно</td> </tr> <tr> <td>82-89</td> <td style="text-align: center;">B</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">добре</td> </tr> <tr> <td>74-81</td> <td style="text-align: center;">C</td> </tr> <tr> <td>64-73</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> <tr> <td>60-63</td> <td style="text-align: center;">E</td> <td style="text-align: center;">задовільно</td> </tr> <tr> <td>35-59</td> <td style="text-align: center;">FX</td> <td style="text-align: center;">незадовільно з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>1-34</td> <td style="text-align: center;">F</td> <td style="text-align: center;">незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> </tr> </table>		Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену	90-100	A	відмінно	82-89	B	добре	74-81	C	64-73	D	60-63	E	задовільно	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Поточне оцінювання та самостійна робота										Екзам	Разом																																																																																		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2																																																																																								
T1	T2	T3	T4	ІМ Р1	T5	T6	T7	T8	ІМ Р2	мен	ом																																																																																		
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10																																																																																				
30					30					40	100																																																																																		
30					30					40	100																																																																																		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену																																																																																											
90-100	A	відмінно																																																																																											
82-89	B	добре																																																																																											
74-81	C																																																																																												
64-73	D																																																																																												
60-63	E	задовільно																																																																																											
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання																																																																																											
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни																																																																																											
Для студентів заочної форми навчання																																																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Контрольна робота (у вигляді реферату)</th> <th>Іспит (у вигляді тестування)</th> <th>Разом</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </table>		Контрольна робота (у вигляді реферату)	Іспит (у вигляді тестування)	Разом	60	40	100																																																																																						
Контрольна робота (у вигляді реферату)	Іспит (у вигляді тестування)	Разом																																																																																											
60	40	100																																																																																											
Рекомендована література (основна)																																																																																													
<p>1. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Фісун Ю. В., Крапко О. М. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Київ : НАУ, 2022. 204 с. ISBN 978-966-932-177-0.</p> <p>2. Дудар В. Управління маркетингом : електронний навч. посіб. Тернопіль : Західноукраїнський національний університет, 2022. 85 с.</p>																																																																																													