Міністерство освіти і науки України

Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті

Затверджено

Ректор ЕТІ ім Р. Ельворті

_____С.С. Дубровський

Схвалено Вченою радою

ЕТІ ім. Р. Ельворті,

протокол №10 від 08.05.2020

СТРАТЕГІЯ
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ РОБЕРТА ЕЛЬВОРТІ

Загальні положення:

1. Стратегія інтернаціоналізації ЕТІ ім. Р. Ельворті є основою для перспективного і поточного планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій, підвищення рівня володіння іноземними мовами студентами і співробітниками інституту. Посилення впливу європейських і світових цінностей на освітню та наукову сферу сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямах діяльності інституту. Стратегія інтернаціоналізації покликана сформувати готовність сприймати міжнародну співпрацю ЕТІ ім. Р.Ельворті не як окремий вид діяльності, а як невід'ємну складову роботи кожного структурного підрозділу інституту, направлену на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі. Стратегія визначає мету, принципи, завдання та механізми розвитку міжнародної діяльності інституту.

2. Стратегія інтернаціоналізації відповідає чинній нормативно-правовій базі, а саме:

- Закону України "Про вищу освіту";
- Закону України "Про освіту";
- Статуту Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті;
- відповідним рішенням Вченої ради ЕТІ ім. Р. Ельворті;
- іншим нормативно-правовим актам в галузі вищої освіти.

3. Метою інтернаціоналізації ЕТІ ім. Р.Ельворті є всебічне сприяння розвитку та процвітання інституту, підвищення його загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти. Міжнародна діяльність у зв'язку з інтеграцією інституту в міжнародний освітній простір включає в себе такі основні напрямки:

- академічна і наукова співпраця з іноземними освітніми установами та міжнародними організаціями, асоціаціями та мережами;
- організація академічної мобільності професорсько-викладацького складу та студентів, стажувань, підвищення кваліфікації викладачів та студентів за кордоном;
- використання міжнародного досвіду в навчально-методичній та культурно-виховній роботі;
- сприяння науковій співпраці з іноземними колегами;
- участь у міжнародних проектах (програмах, конференціях, семінарах, симпозіумах);
- грантова діяльність;
- заходи зі ствердження позитивного іміджу, розширення кількості закордонних партнерів та входження у міжнародні рейтингові системи;
- укладання договорів з іноземними науковими інституціями та вищими навчальними закладами;
- налагодження й ефективне підтримання постійних робочих контактів з іноземними посольствами, представництвами міжнародних організацій.

4. Стратегічними орієнтирами в міжнародній діяльності інституту є:

- інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях;
- сучасні стандарти якості освіти;
- мобільність та наукові дослідження;
- конкурентоздатність та перспективи на міжнародному ринку освітніх послуг;
- міжнародне визнання та високий імідж серед закладів вищої освіти України.

5. На основі стратегічних напрямів розвитку сформовані цілі, запропоновані заходи та показники міжнародної діяльності.

Напрями діяльності з підвищення рівня міжнародного співробітництва та комунікацій

Мета 1: Забезпечення входження інституту до світового науково-освітнього простору, в тому числі – шляхом встановлення та розширення зв'язків з навчальними закладами і установами країн Центральної та Західної Європи, Азії, Північної Америки.

Заходи:

1. Здійснювати постійний моніторинг потенційних можливостей міжнародного співробітництва на кафедрах, підрозділах інституту з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої і наукової співпраці;
2. Сформувати механізм взаємодії структурних підрозділів інституту для активізації міжнародної діяльності і підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр та інституту в цілому;
3. Запровадити систему оцінювання та заохочення міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їх ролі у міжнародній діяльності інституту;
4. створити на базі інституту міжнародні центри підтримки освіти, науки, бізнесу, інновацій;
5. Розширити географію міжнародного співробітництва та міжнародні контакти інституту, необхідні для досягнення ефективних результатів по всіх напрямках міжнародної діяльності;
6. Розширити мультилінгвістичне надання освітніх послуг та представлення наукових здобутків інституту на інформаційних, освітніх та наукових порталах та ресурсах мережі Інтернет;
7. Активізувати роботу щодо вступу інституту у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди у формі повного або асоційованого членства;
8. Сприяти участі окремих підрозділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях;
9. Сформувати систему оперативного і систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження рекламної інформації про здобутки і досягнення інституту серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій.

Показники:

1. Кількість функціонуючих на базі інституту міжнародних центрів підтримки освіти, науки, бізнесу та інновацій;
2. Кількість освітніх програм, що викладаються іноземною мовою;
3. Кількість інформаційних матеріалів про інститут українською та іноземними мовами, розміщені в мережі Інтернет;

4. Підвищення місця інституту в результатах пошуку пошукових систем за запитом «Освіта/наука/навчання в Україні»;
5. Кількість міжнародних асоціацій, членом яких є інститут або його співробітники.

Мета 2: Розширення академічної і наукової мобільності професорсько-викладацького складу та студентів, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.

Заходи:

1. Посилити роботу із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах;
2. Активізувати залучення науковців і студентів інституту до участі у міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового і культурного співробітництва;
3. Стимулювати використання іноземної мови під час проведення навчальних практик, у наукових публікаціях, презентаціях на міжнародних конференціях;
4. започаткувати програми обміну студентів на засадах двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями;
5. Забезпечити підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково-педагогічних і професійних закордонних стажувань;
6. Організовувати і брати участь в міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах і круглих столах із залученням представників міжнародних організацій і відомих вчених;
7. Активізувати роботи із пошуку іноземних вузів-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки із отриманням подвійних дипломів про вищу освіту.

Показники:

1. Кількість грантів, отриманих студентами та викладачами інституту;
2. Кількість публікацій викладачів інституту, виданих іноземною мовою;
3. Кількість стажувань студентів та викладачів в іноземних ВНЗ та міжнародних організаціях;
4. Кількість міжнародних науково-практичних конференцій, проведених інститутом, та в яких взяли участь викладачі;
5. Кількість іноземних ВНЗ – партнерів.

Мета 3: Налагодження наукової, освітньої та культурної співпраці між співробітниками інституту та іноземними науковцями, підприємцями та науково-освітніми організаціями для посилення міжнародного визнання науковців інституту.

Заходи:

1. Стимулювати міжнародне наукове співробітництво на рівні «вчений вченому»;
2. Сприяти участі науковців у міжнародних наукових конференціях та активізувати роботу з проведення міжнародних наукових заходів (конгресів, симпозіумів, конференцій) на базі інституту;
3. Мотивувати та сприяти публікаціям науковців інституту в авторитетних міжнародних і національних виданнях, що включені до міжнародних науково-метричних баз;
4. Сприяти і стимулювати участь співробітників інституту в глобальних дослідницьких мережах та вітчизняних дослідженнях.

Показники:

1. Кількість публікацій з міжнародним співавторством;
2. Кількість проведених в інституті міжнародних конференцій, симпозіумів та їх учасників;
3. Кількість публікацій співробітників у журналах, що індексуються авторитетними наукометричними базами;
4. Кількість співробітників, зареєстрованих у наукових мережах, колах, групах;
5. Кількість співробітників інституту, що є членами редколегій іноземних журналів, членами професійних асоціацій.

Мета 4. Посилення авторитету та популярності інституту на міжнародному ринку освітніх послуг.

Заходи:

1. Забезпечити заснування навчальних програм на інноваційних авторських курсах, розроблених українською та англійською мовами з метою залучення іноземних студенів і підсилення конкурентоздатності випускників на міжнародному ринку праці;
2. Забезпечити моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг і ринку праці з метою виявлення специфіки попиту на знання та навички випусків і відповідне регулярне оновлення навчальних планів і курсів;
3. Розвинути взаємодію з іноземними партнерами в рамках програм «Подвійний диплом»;

4. Залучити міжнародних експертів до процесів оцінки якості та сертифікації вищої освіти інституту;
5. Сформулювати та забезпечити реалізацію довгострокової політики у сфері мовної підготовки студентів, викладачів і наукових співробітників;
6. Запровадити адміністративну підтримку міжнародної студентської мобільності;
7. Запросити іноземних викладачів.

Показники:

1. Кількість затверджених англомовних програм підготовки бакалаврів і магістрів;
2. Кількість діючих програм «Подвійний диплом»;
3. Періодичність та зміст оновлення навчальних планів;
4. Кількість іноземних експертів у комісіях оцінки якості освітніх послуг інституту;
5. Кількість викладачів, що володіють іноземною мовою на рівні В2 або вище, що підтверджується відповідними сертифікатами;
6. Кількість закордонних запрошених викладачів.

Мета 5: Формування єдиних ціннісних міжкультурних орієнтирів розвитку інституту.

Заходи:

1. Мотивувати участь студентів у міжнародних спортивних заходах, соціальних програмах, проектах культурного обміну;
2. Підтримувати міжнародну співпрацю органів студентського самоврядування;
3. Організовувати проведення днів країн-партнерів інституту;
4. Сформувати портфоліо випускників, що досягли міжнародного успіху;
5. Сформувати на базі інституту гурток розмовної англійської мови, запрошувати на його засідання носіїв англійської мови.

Показники:

1. Кількість студентів, залучених до міжнародних спортивних, соціальних та культурних заходів та проектів;
2. Кількість та зміст студентських контактів у рамках міжнародної співпраці органів студентського самоврядування;
3. Кількість проведених днів-країн;
4. Портфоліо випускників, що досягли міжнародного успіху;
5. Кількість засідань англійського гуртка та кількість запрошених англомовних гостей.

Організаційне забезпечення та реалізація стратегії інтернаціоналізації ЕТІ ім. Роберта Ельворті

Загальний контроль над міжнародною діяльністю здійснює ректор інституту. Декан економічного факультету та завідувачі кафедр є відповідальними за реалізацію положень стратегії міжнародної діяльності, координують міжнародну діяльність кафедр, сприяють міжнародній мобільності студентів та викладачів, поширюють відповідну інформацію серед студентів, викладачів та співробітників.