

## ПЕРЕЛІК ТА ВАРТІСТЬ КУРСІВ ЕТІ

| №<br>п/п | Назва курсу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Тривалість<br>ауд.год. | Вартість, грн. |          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|----------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        | група          | 1 слухач |
|          | МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                |          |
| 1        | Маркетинг в стратегії бізнесу<br><br>Стратегічний менеджмент<br>Аналіз макро- та мікро середовища підприємства<br>Маркетингові дослідження<br>Маркетинговий комплекс<br>Сегментування та позиціонування<br>Робота в соціальних мережах<br>Реклама в соціальних мережах, Google AdSwords<br>SEO – оптимізація, просування<br>Поведінка споживача та нейромаркетинг<br>Брендинг<br>Public relations                          | 40                     | 110 000        | 8 600    |
| 2        | ЕКОНОМІК'С:<br>Фундаментальні основи бізнесу<br>МІКРОЕКОНОМІКА ТОВАРНИХ РИНКІВ<br>АНАЛІЗ ІНДИВІДУАЛЬНИХ РИНКІВ: ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ<br>ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ<br>ТЕОРІЯ ВИРОБНИЦТВА<br>ВИТРАТИ ТА ПРИБУТОК ВИРОБНИЦТВА У МІКРОЕКОНОМІЧНІЙ<br>ТЕОРІЇ<br>МОДЕЛЬ МАКСИМІЗАЦІЇ ПРИБУТКУ ДЛЯ РІЗНИХ РИНКОВИХ<br>СТРУКТУР<br>МАКРОЕКОНОМІКА<br>ВИМІР ОБСЯГУ ВНУТРІШНЬОГО ПРОДУКТУ, НАЦІОНАЛЬНОГО<br>ДОХОДУ ТА РІВНЯ ЦІН | 30                     | 85 000         | 6 200    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |        |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-------|
| 3 | <b>Digital- маркетинг</b><br>Робота в соціальних мережах<br>Реклама в соціальних мережах, Google Ads<br>SEO – оптимізація, просування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14 | 40 000 | 3 600 |
| 4 | <b>Лідерство та Самоменеджмент</b><br><br>Основи самоменеджменту<br>Таймменеджмент<br>Стресменеджмент<br>Лідер – формування та розвиток особистості<br>Мистецтво комунікації<br>Мотивація, як чинник самореалізації<br>Формування особистості, як «бренду»                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 | 34 000 | 2 400 |
| 5 | <b>Мистецтво ведення переговорів</b><br><br>Психологія ведення ділових переговорів<br>Стратегія переговорного процесу<br>Тактика переговорного процесу. Гарвардська тактика ведення переговорів<br>Поведінка під час переговорів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12 | 34 000 | 2 400 |
| 6 | <b>СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА:<br/>Максимізація ефективності, якості та прибутковості</b><br><br>Ощадливе виробництво: сучасна концепція, історія та досвід.<br>Кайзен – основа ощадливого виробництва. Міжнародні стандарти організації виробництва та їх адаптація для українських підприємств<br>5S - метод організації робочого простору та мінімізації запасів усіх видів.<br>Канбан - працюємо точно вчасно.<br>Демонстрація конкретних прикладів практичного впровадження методів, що вивчаються на підприємствах США, Японії, України. | 24 | 72 000 | 5 200 |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |               |              |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------------|
| <b>7</b>  | <b>KAIZEN : постійне вдосконалення</b><br><br>Ощадливе виробництво (Lean Manufacturing, або просто Lean)<br>Шість Сігма (Six Sigma)<br>Оптимізація Ланцюжки Поставок (Supply Chain Optimization)<br>Хосін Канрі (Hoshin Kanri)<br>Загальне управління якістю (Total Quality Management)                                                                                                         | <b>24</b> | <b>70 000</b> | <b>5 200</b> |
| <b>8</b>  | <b>Управління якістю Шлях безперервних покращень</b><br><br>Стратегії ощадливого виробництва<br>ISO 9001<br>Стандартизація бізнес- процесів                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>20</b> | <b>60 000</b> | <b>4 200</b> |
| <b>9</b>  | <b>Управління Бізнес-процесами</b><br><br>Вступ до процесного управління. Функціональна і процесна структура організації<br>Опис та моделювання бізнес-процесів<br>Способи та інструменти опису бізнес-процесів. Позначення для моделювання бізнес-процесів<br>Побудова моделі процесу (на прикладі нотації IDEF).<br>Аналіз бізнес-процесів. Підходи та методи.<br>Оптимізація бізнес-процесів | <b>16</b> | <b>44 000</b> | <b>3 600</b> |
| <b>10</b> | <b>Корпоративна культура організації</b><br><br>Структура і елементи корпоративної культури та фактори впливу<br>Підходи в побудові корпоративної культури (функціональний та ціннісний)<br>Діагностика корпоративної культури, цінностей та поведінки<br>Розробка та впровадження нової моделі корпоративної культури                                                                          | <b>12</b> | <b>34 000</b> | <b>2 400</b> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |        |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-------|
| 11 | <b>АЛГОРИТМ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ</b><br>Започаткування бізнесу.<br>Фізична особа - підприємець.<br>Поняття підприємства та види організаційно-правових форм.<br>Системи оподаткування підприємницької діяльності.<br>Бізнес-план та етапи його реалізації.<br>Державна реєстрація підприємницької діяльності.<br>Організація діяльності суб'єктів господарювання<br>Облік та звітність суб'єктів господарювання. Електронний кабінет платника податків. | 12 | 34 000 | 2 800 |
| 12 | <b>ШКОЛА КАДРОВИКА</b><br>Трудовий договір<br>Сумісництво та суміщення<br>Порядок оформлення звільнення. Розрахунок із звільненим працівником<br>Трудові спори<br>Облік робочого часу. Час відпочинку<br>Система оплати праці.<br>Методи забезпечення трудової дисципліни<br>Матеріальна відповідальність працівника та роботодавця<br>Державний нагляд і контроль за дотриманням законодавства про працю                                                        | 8  | 24 000 | 2 000 |
| 13 | <b>БЕЗПЕКА ТА ПРОЗОРИСТЬ БІЗНЕСУ У ДОГОВІРНИХ ВІДНОСИНАХ</b><br>Господарський договір<br>Порядок розрахунків за договорами<br>Зовнішньоекономічний контракт<br>Договори про передачу майна у власність<br>Договори про передачу майна у користування<br>Договори про надання послуг; виконання робіт<br>Договори з комерційного посередництва<br>Вирішення господарських спорів                                                                                  | 8  | 24 000 | 2 000 |

|           | <b>ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА ЕКОНОМІКА</b>                                                                                                                                                                                                                                            |           |                |               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|---------------|
| <b>14</b> | <b>Управлінський облік</b><br><br>Класифікація та поведінка витрат<br>Облік та калькуляція витрат<br>Методи калькулювання витрат<br>Бюджетування і контроль                                                                                                                   | <b>16</b> | <b>44 000</b>  | <b>3 600</b>  |
| <b>15</b> | <b>ПРАКТИКА БЮДЖЕТУВАННЯ</b><br><br>Бюджет як інструмент управління.<br>Методичні прийоми бюджетування.<br>Порядок складання фінансових та операційних бюджетів.<br>Контроль та підконтрольність у бюджетуванні.                                                              | <b>12</b> | <b>34 000</b>  | <b>2 800</b>  |
| <b>16</b> | <b>ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА</b><br><br>Діагностика поточного фінансового становища підприємства.<br>2. Роль та значення фінансової звітності як інформаційної бази для зовнішніх та внутрішніх користувачів.<br>3. Розробка внутрішніх механізмів фінансової стійкості. | <b>12</b> | <b>34 000</b>  | <b>2 800</b>  |
| <b>17</b> | <b>Бізнес-проекування</b><br><br>сутність та види бізнес-проекту<br>сучасне українське законодавство щодо стимулювання бізнесу – нові можливості<br>оцінка ефективності бізнес-проекту                                                                                        | <b>12</b> | <b>34 000</b>  | <b>2 800</b>  |
| <b>18</b> | <b>ЕКОНОМІКА ТА БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В РОСЛИННИЦТВІ</b><br><br>Особливості та інфраструктура сільськогосподарського виробництва<br>Витрати сільськогосподарського підприємства<br>Економіка галузей рослинництва Земельні ресурси<br>та їх використання                       | <b>56</b> | <b>160 000</b> | <b>11 200</b> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |               |              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------------|
|           | <p>Особливості бухгалтерського обліку у рослинництві»</p> <p>Принципи організації бухгалтерського обліку у сільськогосподарських підприємствах</p> <p>Облік активів сільськогосподарського підприємства</p> <p>Облік власного капіталу та зобов'язань</p> <p>Облік доходів, витрат та фінансових результатів с/г підприємства</p> <p>Фінансова та податкова звітність сільськогосподарського підприємства</p> <p>Автоматизація бухгалтерського обліку у сільському господарстві</p>                                                                                          |           |               |              |
| <b>19</b> | <p><b>НОРМУВАННЯ ПРАЦІ ЯК ГАРАНТІЯ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ</b></p> <p>Структура робочого дня. Методи нормування. Види норм праці</p> <p>Розрахунок чисельності персоналу з урахуванням різних видів норм праці</p> <p>Нормування різних трудових процесів (ручні, машинно-ручні, машинні тощо)</p> <p>Норма часу для бригади – особливості нормування залежно від організації виробництва</p> <p>Хронометраж</p> <p>Фотографія робочого часу</p> <p>Підготовка збірника норм та її впровадження</p> <p>Контроль за виконанням норм, оцінка результату, практичні висновки</p> | <b>24</b> | <b>72 000</b> | <b>5 000</b> |
|           | <b>ІНЖЕНЕРІЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |               |              |
| <b>20</b> | Комп'ютерне моделювання (CAD - SolidWorks)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20        | <b>64 000</b> | <b>4 400</b> |
| <b>21</b> | Розробка програм для верстатів з ЧПК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20        | <b>64 000</b> | <b>4 400</b> |
| <b>22</b> | Взаємозамінність, стандартизація та технічні вимірювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10        | <b>30 000</b> | <b>2 200</b> |
| <b>23</b> | Матеріалознавство. Технологія конструкційних матеріалів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20        | <b>64 000</b> | <b>4 400</b> |
| <b>24</b> | Металорізальні верстати та оснастка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20        | <b>64 000</b> | <b>4 400</b> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |         |        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|
| 25 | Основи теорії різання та металорізальний інструмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20        | 64 000  | 4 400  |
| 26 | Технологія машинобудування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20        | 64 000  | 4 400  |
| 27 | Гідравліка, гідромашини та гідроприводи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 50        | 160 000 | 10 800 |
| 28 | Майстер виробничої ділянки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 80        | 240 000 | 16 000 |
| 29 | Оператор станків з ЧПК 2 розряд                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 665 (271) | 237 000 | 15 800 |
|    | <b>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |        |
| 30 | Основи роботи з Microsoft Office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16        | 46 000  | 3 200  |
| 31 | <b>Курс підготовки по роботі з пакетами офісних додатків.</b><br><br>Що входить в курс:<br>1. Огляд сучасних пакетів офісних додатків для різних платформ:<br>а) Windows;<br>б) Linux;<br>в) Android / IOS.<br>2. Текстові редактори.<br>3. Додатки для роботи з таблицями.<br>4. Додатки для створення презентацій.<br>5. Огляд додаткових офісних інструментів.<br>6. Синхронізація та хмарні сервіси. | 20        | 60 000  | 4 000  |
| 32 | <b>Основи web-розробки.</b><br>1. Основи HTML-верстки.<br>2. CSS та інструменти web-дизайну.<br>3. Основи програмування Java Script.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20        | 80 000  | 5 600  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |               |              |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------------|
| <b>33</b> | <b>Основи графічного дизайну.</b><br><br>1. Векторні та растрові графічні формати<br>2. Основні моделю кодування кольору: RGB, HSV, CMYK, Lab<br>3. Малювання у векторному графічному редакторі InkScape<br>4. Експорт зображень у растровому форматі для подальшого використання | <b>20</b> | <b>80 000</b> | <b>5 600</b> |
| <b>34</b> | <b>3D-моделювання.</b><br><br>1. Створення 3D-моделей у Blender<br>2. Текстурування 3D-моделей<br>3. Анімація у 3D<br>4. Моделювання фізичних взаємодій<br>5. Рендерінг 3D-сцен                                                                                                   | <b>20</b> | <b>80 000</b> | <b>5 600</b> |
| <b>35</b> | <b>Gamedev - розробка комп'ютерних ігор</b><br><br>1. Мова програмування Action Script 3<br>2. Інструмент кросплатформеної розробки ігор Harman AIR<br>3. Графічний рушій Starling<br>4. Бібліотека інтерфейсу користувача Feathers<br>5. Публікація гри на Android, Windows, iOS | <b>20</b> | <b>80 000</b> | <b>5 600</b> |