

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ РОБЕРТА ЕЛЬВОРТІ**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою Економіко-технологічного
інституту ім. Р. Ельворті

Ректор ЕТІ ім. Р. Ельворті



Протокол № 9 від 24 квітня 2024р.

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКО-
ТЕХНОЛОГІЧНОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ РОБЕРТА
ЕЛЬВОРТІ**

КРОПИВНИЦЬКИЙ 2024

Загальні положення:

1. Стратегія інтернаціоналізації ЕТІ імені Р. Ельворті є основою для перспективного і поточного планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій, підвищення рівня володіння іноземними мовами студентами і співробітниками інституту. Посилення впливу європейських і світових цінностей на освітню та наукову сферу сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямках діяльності інституту. Стратегія інтернаціоналізації покликана сформувати готовність сприймати міжнародну співпрацю ЕТІ імені Р. Ельворті не як окремий вид діяльності, а як невід'ємну складову роботи кожного структурного підрозділу інституту, направлену на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі. Стратегія визначає мету, принципи, завдання та механізми розвитку міжнародної діяльності інституту.

2. Стратегія інтернаціоналізації відповідає чинній нормативно-правовій базі, а саме:

- Закону України «Про вищу освіту»;
- Закону України «Про освіту»;
- Статуту Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті;
- Відповідним рішенням Вченої ради ЕТІ ім. Р. Ельворті;
- Іншим нормативно-правовим актам в галузі вищої освіти.

3. Метою інтернаціоналізації ЕТІ ім. Р.Ельворті є всебічне сприяння розвитку та процвітання інституту, підвищення його загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти. Міжнародна діяльність у зв'язку з інтеграцією інституту в міжнародний освітній простір включає в себе такі основні напрямки:

- академічна і наукова співпраця з іноземними освітніми установами та міжнародними організаціями, асоціаціями та мережами;

- організація академічної мобільності професорсько-викладацького складу та студентів, стажувань, підвищення кваліфікації викладачів та студентів за кордоном;

- використання міжнародного досвіду в навчально-методичній та культурно-виховній роботі;

- сприяння науковій співпраці з іноземними колегами;

- участь у міжнародних проектах (програмах, конференціях, семінарах, симпозіумах);

- грантова діяльність;

- заходи зі ствердження позитивного іміджу, розширення кількості

закордонних партнерів та входження у міжнародні рейтингові системи;

- укладання договорів з іноземними науковими інституціями та вищими навчальними закладами;

- налагодження й ефективного підтримання постійних робочих контактів з іноземними посольствами, представництвами міжнародних організацій.

4. Стратегічними орієнтирами в міжнародній діяльності інституту є:

- інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях;

- сучасні стандарти якості освіти;

- мобільність та наукові дослідження;

- конкурентоздатність та перспективи на міжнародному ринку освітніх послуг;

- міжнародне визнання та високий імідж серед закладів вищої освіти України.

5. На основі стратегічних напрямів розвитку сформовані цілі, запропоновані заходи та показники міжнародної діяльності.

Напрями діяльності з підвищення рівня міжнародного співробітництва та комунікацій

Мета 1: Забезпечення входження інституту до світового науково-освітнього простору, в тому числі – шляхом встановлення та розширення зв'язків з навчальними закладами і установами країн Центральної та Західної Європи, Азії, Північної Америки.

Заходи:

1. Здійснювати постійний моніторинг потенційних можливостей міжнародного співробітництва на кафедрах, підрозділах інституту з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої і наукової співпраці;

2. Сформувані механізм взаємодії структурних підрозділів інституту для активізації міжнародної діяльності і підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр та інституту в цілому;

3. Запровадити систему оцінювання та заохочення міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їх ролі у міжнародній діяльності інституту;

4. створити на базі інституту міжнародні центри підтримки освіти, науки, бізнесу, інновацій;

5. Розширити географію міжнародного співробітництва та міжнародні контакти інституту, необхідні для досягнення ефективних результатів по всіх напрямках міжнародної діяльності;

6. Розширити мультилінгвістичне надання освітніх послуг та представлення наукових здобутків інституту на інформаційних, освітніх та наукових порталах та ресурсах мережі Інтернет;

7. Активізувати роботу щодо вступу інституту у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди у формі повного або асоційованого членства;

8. Сприяти участі окремих підрозділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях;

9. Сформувати систему оперативного і систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження рекламної інформації про здобутки і досягнення інституту серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій.

Показники:

1. Кількість функціонуючих на базі інституту міжнародних центрів підтримки освіти, науки, бізнесу та інновацій;

2. Кількість освітніх програм, що викладаються іноземною мовою;

3. Кількість інформаційних матеріалів про інститут українською та іноземними мовами, розміщені в мережі Інтернет;

4. Підвищення місця інституту в результатах пошуку пошукових систем за запитом «Освіта/наука/навчання в Україні»;

5. Кількість міжнародних асоціацій, членом яких є інститут або його співробітники.

Мета 2: Розширення академічної і наукової мобільності професорсько- викладацького складу та студентів, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.

Заходи:

1. Посилити роботу із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах;

2. Активізувати залучення науковців і студентів інституту до участі у міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового і культурного співробітництва;

3. Стимулювати використання іноземної мови під час проведення навчальних практик, у наукових публікаціях, презентаціях на міжнародних конференціях;

4. започаткувати програми обміну студентів на засадах двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями;

5. Забезпечити підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково- педагогічних і професійних закордонних стажувань;

6. Організовувати і брати участь в міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах і круглих столах із залученням представників міжнародних організацій і відомих вчених;

7. Активізувати роботи із пошуку іноземних вузів-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки із отриманням подвійних дипломів про вищу освіту.

Показники:

1. Кількість грантів, отриманих студентами та викладачами інституту;
2. Кількість публікацій викладачів інституту, виданих іноземною мовою;

3. Кількість стажувань студентів та викладачів в іноземних ВНЗ та міжнародних організаціях;

4. Кількість міжнародних науково-практичних конференцій, проведених інститутом, та в яких взяли участь викладачі;

5. Кількість іноземних ВНЗ – партнерів.

Мета 3: Налагодження наукової, освітньої та культурної співпраці між співробітниками інституту та іноземними науковцями, підприємцями та науково- освітніми організаціями для посилення міжнародного визнання науковців інституту. *Заходи:*

1. Стимулювати міжнародне наукове співробітництво на рівні «вчений вченому»;

2. Сприяти участі науковців у міжнародних наукових конференціях та активізувати роботу з проведення міжнародних наукових заходів (конгресів, симпозіумів, конференцій) на базі інституту;

3. Мотивувати та сприяти публікаціям науковців інституту в авторитетних міжнародних і національних виданнях, що включені до міжнародних науково- метричних баз;

4. Сприяти і стимулювати участь співробітників інституту в глобальних дослідницьких мережах та вітчизняних дослідженнях.

Показники:

1. Кількість публікацій з міжнародним співавторством;
2. Кількість проведених в інституті міжнародних конференцій, симпозіумів та їх учасників;

3. Кількість публікацій співробітників у журналах, що індексуються авторитетними наукометричними базами;

4. Кількість співробітників, зареєстрованих у наукових мережах, колах, групах;

5. Кількість співробітників інституту, що є членами редколегій іноземних журналів, членами професійних асоціацій.

Мета 4. Посилення авторитету та популярності інституту на міжнародному ринку освітніх послуг.

Заходи:

1. Забезпечити заснування навчальних програм на інноваційних авторських курсах, розроблених українською та англійською мовами з метою залучення іноземних студентів і підсилення конкурентоздатності випускників на міжнародному ринку праці;

2. Забезпечити моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг і ринку праці з метою виявлення специфіки попиту на знання та навички випусків і відповідне регулярне оновлення навчальних планів і курсів;

3. Розвинути взаємодію з іноземними партнерами в рамках програм «Подвійний диплом»;

4. Залучити міжнародних експертів до процесів оцінки якості та сертифікації вищої освіти інституту;

5. Сформулювати та забезпечити реалізацію довгострокової політики у сфері мовної підготовки студентів, викладачів і наукових співробітників;

6. Запровадити адміністративну підтримку міжнародної студентської мобільності;

7. Запросити іноземних викладачів.

Показники:

1. Кількість затверджених англомовних програм підготовки бакалаврів і магістрів;

2. Кількість діючих програм «Подвійний диплом»;

3. Періодичність та зміст оновлення навчальних планів;

4. Кількість іноземних експертів у комісіях оцінки якості освітніх послуг інституту;

5. Кількість викладачів, що володіють іноземною мовою на рівні B2 або вище, що підтверджується відповідними сертифікатами;

6. Кількість закордонних запрошених викладачів.

Мета 5: Формування єдиних ціннісних міжкультурних орієнтирів розвитку інституту.

Заходи:

1. Мотивувати участь студентів у міжнародних спортивних заходах, соціальних програмах, проектах культурного обміну;

2. Підтримувати міжнародну співпрацю органів студентського самоврядування;

3. Організувати проведення днів країн-партнерів інституту;
4. Сформувати портфоліо випускників, що досягли міжнародного успіху;
5. Сформувати на базі інституту гурток розмовної англійської мови, запрошувати на його засідання носіїв англійської мови.

Показники:

1. Кількість студентів, залучених до міжнародних спортивних, соціальних та культурних заходів та проектів;
2. Кількість та зміст студентських контактів у рамках міжнародної співпраці органів студентського самоврядування;
3. Кількість проведених днів-країн;
4. Портфоліо випускників, що досягли міжнародного успіху;
5. Кількість засідань англійського гуртка та кількість запрошених англомовних гостей.

**Організаційне забезпечення та реалізація стратегії
інтернаціоналізації ЕТІ ім. Роберта Ельворті**

Загальний контроль над міжнародною діяльністю здійснює ректор інституту. Декан факультету та завідувачі кафедр є відповідальними за реалізацію положень стратегії міжнародної діяльності, координують міжнародну діяльність кафедр, сприяють міжнародній мобільності студентів та викладачів, поширюють відповідну інформацію серед студентів, викладачів та співробітників.