

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ Р.ЕЛЬВОРТІ

Факультет економічний
Кафедра маркетингу, менеджменту та економіки

Затверджую
зав кафедри маркетингу,
менеджменту та економіки
Павлова О.В.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кафедра	маркетингу, менеджменту та економіки
Навчальна дисципліна	«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	07 – Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Варіативна компонента ОП
Мова викладання	українська
Мета та завдання навчальної дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни «Глобальний бізнесменеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетентностей щодо принципів, методів, технології та інструментарію управління міжнародним бізнесом, який функціонує у динамічному висококонкурентному глобальному середовищі.</p> <p>Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none">– формування системи теоретичних знань щодо змісту, цілей, функціональних складових, методів і технологій глобального бізнес-менеджменту для здійснення професійної діяльності у сфері управління міжнародним бізнесом;– розуміння змісту, чинників, рушійних сил глобалізаційних процесів, теорій інтернаціоналізації міжнародної економічної діяльності як концептуальної основи глобального бізнес-менеджменту, що уможливить обґрунтування ефективних стратегій розвитку міжнародних компаній;– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань щодо принципів діяльності сучасних транснаціональних корпорацій (ТНК), принципів функціонування глобальних ланцюжків вартості, що дозволить професійно виконувати функції міжнародного менеджера,

	<p>здійснювати бізнес-адміністрування міжнародних компаній різних видів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння сучасними методами та технологіями аналізу глобального середовища міжнародних компаній для виявлення та оцінювання нових бізнес-можливостей та ризиків ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах з урахуванням потенціалу глобальної інфраструктури та локальних особливостей ділового контексту країн; – формування умінь обирати і застосовувати оптимальні організаційні структури управління міжнародними компаніями, оцінювати потенціал і ризики інтегрованих структур міжнародного бізнесу; – розуміння впливу культури на всі аспекти управлінського процесу у міжнародних компаніях, особливостей ділової культури різних країн та регіонів, що уможливить організацію ефективних ділових комунікацій, успішне виконання функцій управління інтернаціональними командами глобальних компаній; – засвоєння особливостей, технологій, інструментарію здійснення основних міжнародних операцій ТНК для ефективного управління грошово-кредитними потоками у консолідованій структурі міжнародної компанії, запровадження оптимальних форм міжнародних розрахунків, комерціалізації результатів інноваційної діяльності, ефективного поєднання іноземного інвестування та не інвестиційних форм транскордонної діяльності на основі забезпечення балансу корпоративного і суспільного інтересів; – оволодіння сучасними техніками міжнародних бізнес-комунікацій із застосуванням потенціалу глобальних бізнес-сервісів в умовах динамічного глобального середовища; – засвоєння принципів етичної ділової поведінки та соціальної відповідальності бізнесу в глобальному середовищі.
<p>Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові компетенції)</p>	<p>ІК Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог</p> <p>ЗК 1 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p>

	СК 1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК 3 Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК 11 Здатність розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани розвитку промислового підприємства в умовах трансформацій бізнес-середовища																												
Форми проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття																												
Індивідуальні заняття	-																												
Програмні результати навчання	Р 7 Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;																												
Оцінювання результатів навчання	<p>Здійснюється шляхом складання суми балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Оцінювання здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та за шкалою ЄКТС, де:</p> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання: національна та ECTS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> <td rowspan="5">зараховано</td> </tr> <tr> <td>82-89</td> <td>B</td> <td rowspan="2">добре</td> </tr> <tr> <td>74-81</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>64-73</td> <td>D</td> <td rowspan="2">задовільно</td> </tr> <tr> <td>60-63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35-59</td> <td>FX</td> <td>незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td>не зараховано з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>1-34</td> <td>F</td> <td>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> <td>не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90-100	A	відмінно	зараховано	82-89	B	добре	74-81	C	64-73	D	задовільно	60-63	E	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою																									
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																										
90-100	A	відмінно	зараховано																										
82-89	B	добре																											
74-81	C																												
64-73	D	задовільно																											
60-63	E																												
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання																										
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни																										
ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ																													
<p>Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент: сутність, характеристика, завдання, структура. Сутність міжнародного бізнесу та його характеристика. Міжнародні компанії та їх роль у сучасному міжнародному бізнесі. Теоретичні засади, особливості та завдання міжнародного менеджменту. Сутність та структура міжнародного менеджменту.</p> <p>Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту та його характеристика. Бізнес – середовище діяльності міжнародної компанії. Структура бізнес-середовища. Особливості</p>																													

аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній.

Тема 3. Досвід організації менеджменту в передових країнах світу. Менеджмент в США. Японська модель менеджменту. Менеджмент на підприємствах Німеччини. Особливості менеджменту в Швеції. Специфіка менеджменту в Фінляндії.

Тема 4. Кроскультурний менеджмент і його характеристика. Сутність кроскультурного менеджменту. Концепції культури в кроскультурному менеджменті. Класифікація ділових культур. Взаємодія національних і корпоративних культур. Моделі корпоративних культур.

Тема 5. Прийняття рішень, керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях. Теоретичні засади прийняття управлінських рішень. Особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Специфіка керівництва в міжнародних корпораціях. Моделі кар'єри керівників корпорації.

Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. Команди у міжнародних корпораціях.

Тема 7. Стратегічне планування в міжнародних компаніях. Суть і значення стратегічного планування в сучасних умовах. Процес стратегічного планування та його етапи. Моделі стратегічного управління в корпораціях. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору в умовах невизначеності.

Тема 8. Організація міжнародних ділових операцій. Організаційний фактор у міжнародному менеджменті. Форми організаційних структур у міжнародному бізнесі. Основні форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.

Тема 9. Функція мотивації в міжнародному менеджменті. Сутність та специфіка трудової мотивації. Мотиваційні процеси в різних культурах. Методи і способи мотивації ділової кар'єри працівників МНК. Системи мотивації персоналу в різних країнах.

Тема 10. Контроль і звітність у міжнародному менеджменті. Особливості контролю в міжнародному середовищі. Типи контролю в ТНК. Вимоги до звітності в міжнародних компаніях. Інформація для ефективної звітності.

Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній. Посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях.

Тема 12. Міжнародний фінансовий менеджмент. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК. Нетрадиційні методи фінансування.

Тема 13. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Мета і напрям технологічної політики. Типи технологічної політики. Міжнародний ринок технологій. Планування та організація міжнародних НДДКР.

Тема 14. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Форми і методи здійснення іноземних інвестицій. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного процесу. Функції та механізм інвестиційного менеджменту компанії. Інвестиційний клімат і методи його дослідження.

Тема 15. Взаємовідносини міжнародних корпорацій з державою. Ставлення приймаючої країни до діяльності МК. Державне регулювання діяльності МК.

Тема 16. Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу. Значення етики для глобального менеджера. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

Тема 17. Становлення глобального менеджменту. Глобальне управління та глобальний менеджмент. Становлення глобальних підприємств. Розбіжності інтересів та перебудова ТНК. Глобальний менеджмент і природне середовище. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Бек У. Что такое глобализация? (Ошибки глобализма – ответы на глобализацию) / пер. с нем. А.Григорьева и В.Седельника. Москва: Прогресс-Традиция, 2001.
2. Вихор М.В., Гацька Л.П., Гошовська В.В. та ін. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 488 с.
3. Гілл Чарльз В.Л. Міжнародний бізнес: конкуренція на глобальному ринку / пер. з англ. А.Олійник, Р.Ткачук. Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.
4. Глобалізація і сучасний міжнародний процес / за ред. проф. Б.І.Гуменюка і проф. С.О.Шергіна. Київ: Ун-т «Україна», 2009.
5. Міжнародні відносини (Історія. Теорія. Економіка): навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені І.Франка, 2002. 397 с.
6. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Білогубенко В.С., Опаріна О.В., Семенов А.А.; за ред. проф. О.Б.Чернеги. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 592 с.
7. Пехник А.В. Транснаціоналізація як об'єктивна вимога сучасного бізнесу. Вісник Львівського університету. Серія: міжнародні відносини. 2001. № 5. С. 237-240.
8. Пехник А.В. Вплив європейських інтеграційних процесів на діяльність транснаціональних корпорацій. Регіональна економіка. 2001. № 2.
9. Чешков М. Глобалізація: сутність, сучасна фаза, перспективи. Ї. 2000. № 19. С. 178-194.
10. Шепелев М.А. Глобалізація управління як мегатенденція сучасного світового розвитку. Київ: Генеза. 2004.