MEDIAPLUR KROPYVNYTSKYI 2019

Громадська організація "Фундація прав людини"
БО "Благодійний Фонд "Ельворті" та Економіко-технологічний інститут ім. Р. Ельворті

YOUTUBE

Мандри, бізнес

INSTAGRAM/
FACEBOOK

Безмежна кількість тем

ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Політика, корупція, агросфера, публіцистика

Блогосфера у Кропивницькому

ЯКІ ТЕМИ АКТУАЛЬНІ ДЛЯ КРОПИВНИЦЬКОГО?

ЩО АКТУАЛЬНО ДЛЯ КРОПИВНИЦЬКОГО?

Забруднення міста

Транспортні проблеми

Безпритульні тварини

Спортмайданчики

Робочі місця

Сортування сміття

Здоров’я людей

Зниження ціни на квартплату, вивіз сміття

ЩО АКТУАЛЬНО ДЛЯ КРОПИВНИЦЬКОГО?

Страхова медицина

Ремонт доріг

Озеленення міста

Доступність для людей з інвалідністю

Встановлення біотуалетів у місті

Кредитування для бізнесу

Бізнес-інкубатор для молоді

Вміння писати проекти

ТЕМИ
MEDIAPLUR
відображені у блогах учасників

Озеленення

Безпритульні собаки

Спорт, музика та можливості для саморозвитку

Сміття

АКТИВНОСТІ В РАМКАХ ПРОЄКТУ

ВЕРЕСЕНЬ

- **2 тренінги**
- **2 блог-кафе**
- **Молодіжна акція на AgroExpo**

ЖОВТЕНЬ

5 блог-кафе

ЛИСТОПАД

3 блог-кафе

ГРУДЕНЬ

Фінальний круглий стіл (11 грудня)

ПРО ЩО ГОВОРИЛИ НА ЗАХОДАХ?

- Як створювати блоги у форматі відео та лонгрідів
- Як адвокатувати теми в інформаційному просторі та громадському секторі
- Чим може бути корисний блогер в громадській організації
- Навіщо блогеру навички сторітелінгу
- Чому варто розказувати про проекти, які розвивають місто

- Які секрети сильного тексту
- Як втілюється Резолюція 1325 у Кропивницькому
- Як не зробити з блогу фейк і подати факти якісно
- Як писати на екотеми
- Як зробити якісний контент блогу, плануючи публікації
- Як зробити класне інтерв’ю для блогу й не нафакапити
- Як просунути блог і почути голос своєї аудиторії

АКЦЕНТ – НА НАВИЧКИ, ЩО ПОТРІБНІ БЛОГЕРУ!

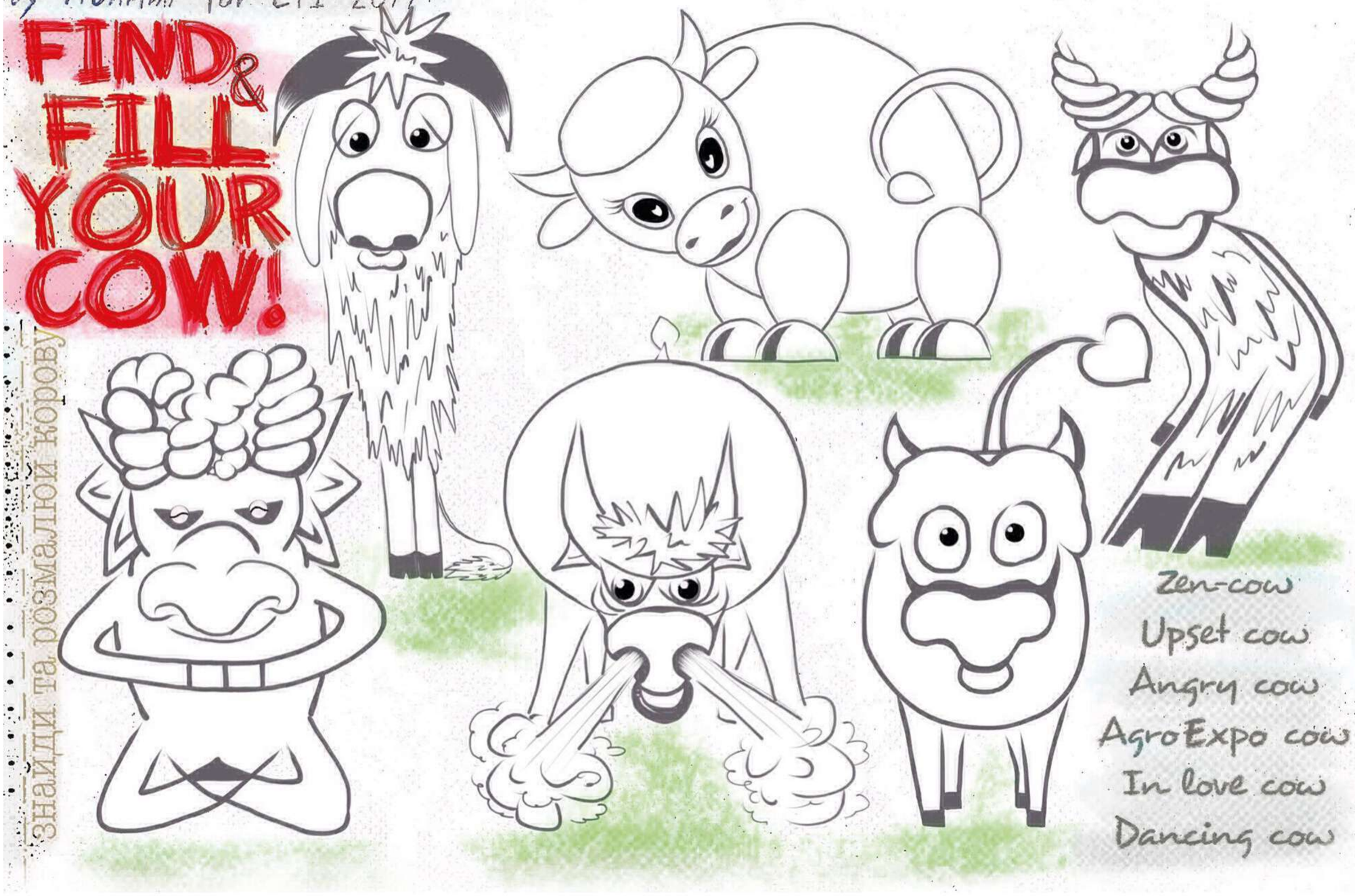
АКЦІЯ БЛОГЕРІВ ПІД ЧАС МІЖНАРОДНОЇ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ВИСТАВКИ AGROEXPO-2019

Юні блогери закликали містян та гостей Кропивницького приєднуватись до когорти активних людей, які хочуть змінювати своє місто, поширюючи поширювали креативні листівки із короткою пам’яткою про те, які кроки потрібно зробити, аби стати громадським активістом.

by MonAmi for ETI 2019

FIND & FILL YOUR COW!

знайди та розмалюй корову



Zen-cow
Upset cow
Angry cow
AgroExpo cow
In love cow
Dancing cow

5 КРОКІВ У ЖИТТЯ ГРОМАДСЬКОГО АКТИВІСТА:

НЕ БУДЬ БАЙДУЖИМ!

Байдужість вбиває, активність породжує ініціативи й робить суспільство спроможним і сильним!

ГУРТУЙСЯ З АКТИВНИМИ!

Агенти змін мають бути потужною командою, аби #зрада не здолала.

НЕ БІЙСЯ ПРОПОНУВАТИ!

Кожна ідея варта бути озвученою. А кілька ідей можуть перерости у креативний проект для розвитку міста.

НЕ ЗАБУВАЙ ПРО ІНСТРУМЕНТИ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ!

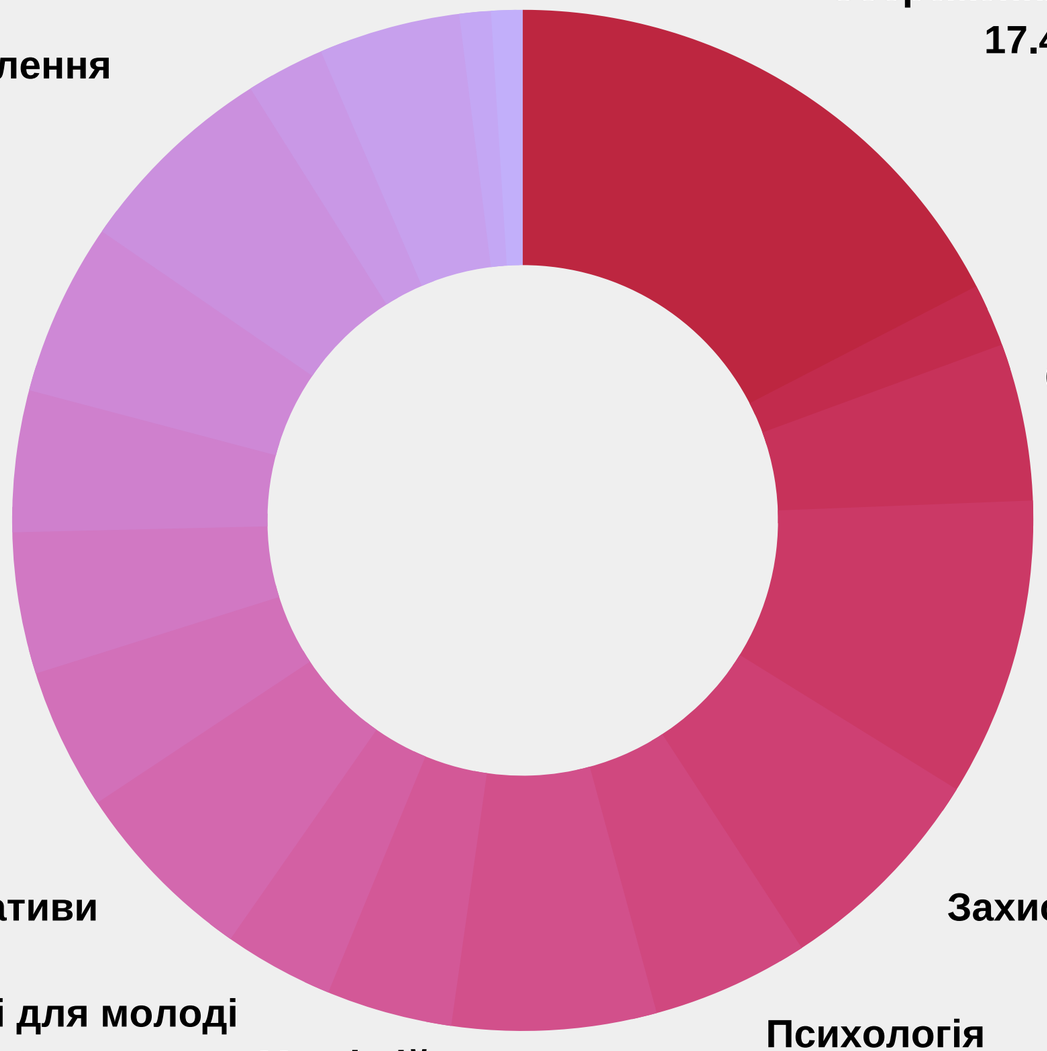
Не варто недооцінювати громадський бюджет, електронні петиції, громадське звернення чи інші інструменти участі.

ГОВОРИ ПРО ПРОБЛЕМУ!

Заводь блог і говори про проблему гучніше, провокуй обговорення. В дискусіях народжується істина!

Шукай нас у Facebook: @Eti.kr.ua @human.rights.foundation.ukraine

Листівку створено у рамках проекту „MeDiAPLUR". що реалізується ГО „Фундація прав людини" та БО "Благодійний фонд "ЕЛЬВОРТІ" за підтримки Падерборнського університету коштами Міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина



ПРО ЩО ПИСАЛИ НАШІ БЛОГЕРИ?

Діаграма сформована на основі систематизованих даних про створені в рамках проєкту блоги

НАЙКРАЩЕ ОХОПЛЕННЯ

Найбільш читабельними виявилися блоги, розміщені на платформах ЗМІ: питання гендеру та розвиток громадського сектору (Алла Волошина), створення ОСББ (Денис Ликов)

УЛЮБЛЕНЦІ КОМЕНТАРІВ

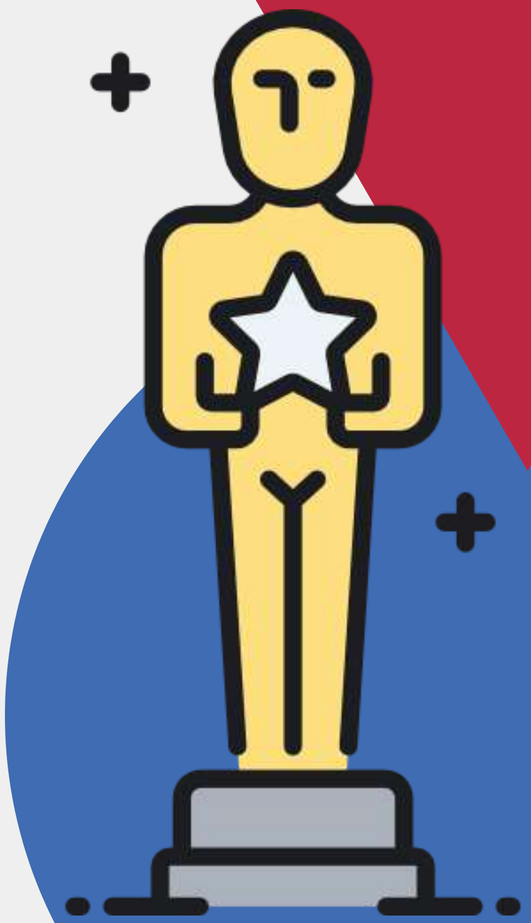
Коментарі у соцмережах здебільшого збирали дописи із життєвими історіями блогерів або порадами, що базувались на життєвому досвіді

УЛЮБЛЕНЦІ ЛАЙКІВ

Найбільше лайків збирали блоги, які мають свої сторінки у соцмережах. Наприклад, блог "На клумбі" Анни Ліщини, блог на тему міста без сміття Світлани Чередніченко

НАЙЖВАВІШІ ОБГОВОРЕННЯ

Всередині проєкту: технічні моменти щодо публікації та поширення блогів, теми для дописів, проблеми при написання блогозаписів
Ззовні: толератність (Ірина Філюкова), сміттєві теми (Світлана Чередніченко), практичні поради (Світлана Дубина)



ТЕМИ, ЩО БУЛИ НАЙБІЛЬШ КОРИСНІ ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОЄКТУ (ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ):

- **ЯК СТВОРЮВАТИ БЛОГИ У ФОРМАТІ ВІДЕО ТА ЛОНГРІДІВ**
- **СТОРІТЕЛІНГ – НАВИЧКА БЛОГЕРА**
- **СЕКРЕТИ СИЛЬНОГО ТЕКСТУ**

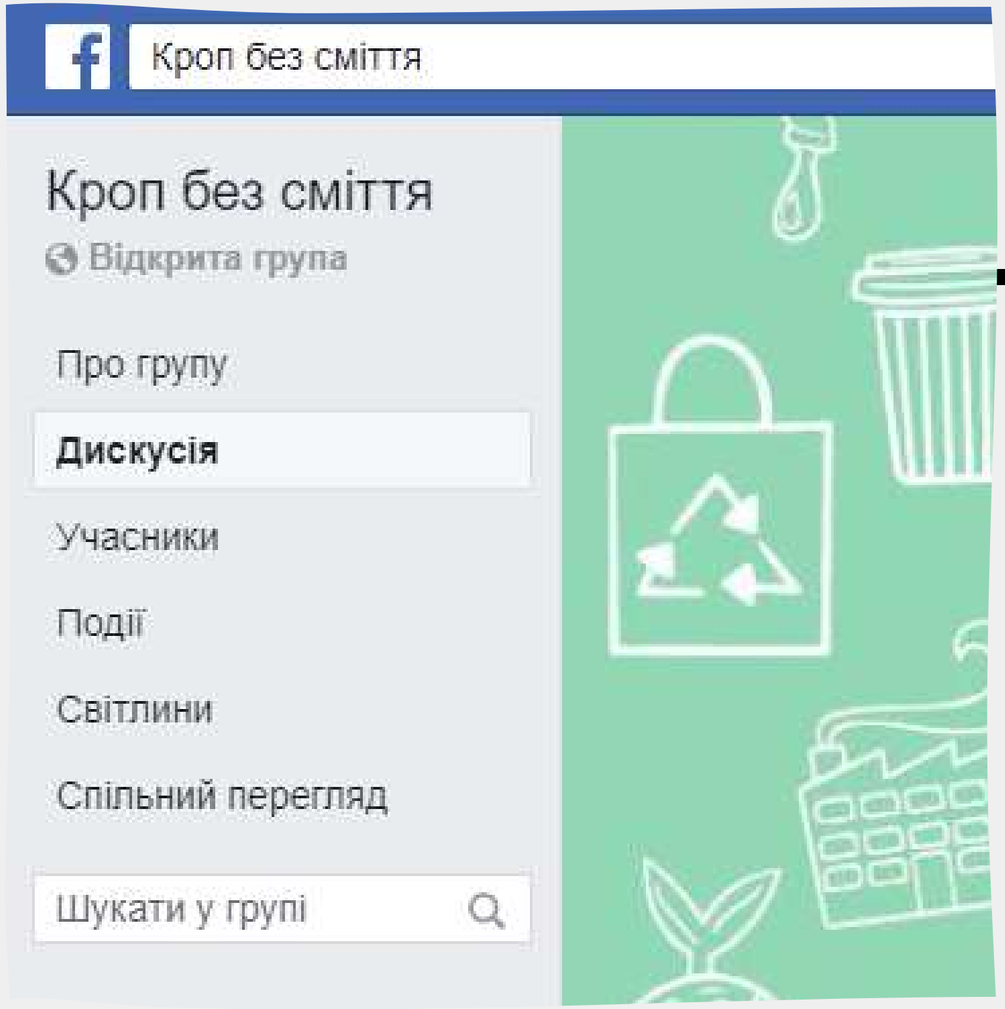
РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ

НОВА ДИСЦИПЛІНА

Інститут ім. Р. Ельворті розпочав розробку навчального плану для дисципліни “Основи блогінгу”, який заплановано впровадити у навчальному році 2020/2021.

НОВЕ ПАРТНЕРСТВО

Приватний Економіко-технологічний інститут ім. Р. Ельворті, на базі якого втілювався проект, став партнером Управління освіти Міської ради м. Кропивницького.



ОБ'ЄДНАННЯ ЕКОАКТИВІСТІВ НАВКОЛО FACEBOOK-СПІЛЬНОТИ

У місті тепер діє локальна FB-спільнота "Кроп без сміття", у якій можна знайти інформацію про пункти вторинної сировини в місті, стан і ровиток міського полігону, успішний досвід екологічного споживання і т.д. Спільнота створена учасницею проєкту Світланою Чередніченко.

ІНСТИТУТСЬКА КОМАНДА З ФУТЗАЛУ

Студенти зустрілися з проректором навчального закладу, щоб донести свою ідею та обговорити організаційні питання. Зараз працюють над ескізами форми та логотипу команди. 6 грудня заплановано перше тренування на базі спортклубу”Зірочка”

СТАРТ СОРТУВАННЯ СМІТТЯ У ВИШІ

Ураховуючи великий інтерес до тем екології, збереження природи та сортування сміття серед учасників проєкту та студентів ЕТІ зокрема, керівництво інституту вирішило запровадити сортування сміття в закладі

ВИНИКЛА ІДЕЯ СТВОРИТИ ЦЕНТР СТУДЕНТСЬКИХ ІНІЦІАТИВ НА БАЗІ ЦДПУ

Центр мережуватиме молодь з креативними ідеями та проектами, стане місцем для зустрічей молоді. Втілити у життя цю ідею задумала Наталка Черепова, почавши писати блоги про молодіжні ініціативи.

НАЙЦІКАВІШІ БЛОГИ

ОКСАНА ЖОВТЕЦЬКА

Активістка ГО "Перспектива міста"
Блог на теми екоактивізму, сортування сміття

МАКСИМ ІВАНЧЕНКО

Студент ЕТІ ім. Р. Ельворті, спортсмен
Блог на теми спорту та здоров'я

СВІТЛАНА ЧЕРЕДНІЧЕНКО

Екоактивістка

Блог про ZAROWASTE-життя,
сортування сміття

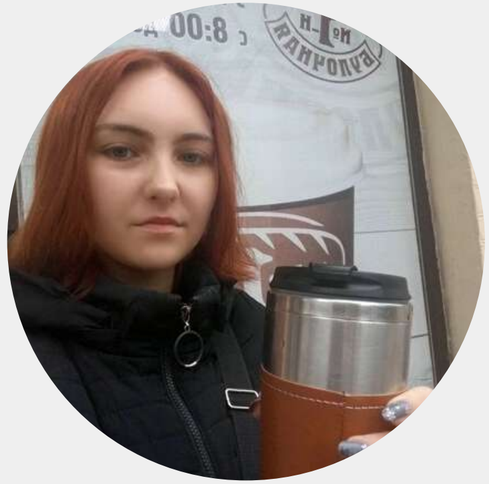
АННА ЛІЩИНА

Майстриня, громадська активістка

Блог про громадську ініціативу
"Лавандова клумба"

ВОЛОДИМИР ТКАЧОВ

Студент ЦДПУ ім.В.Винниченка
Блог про війну очима військових



НАТАЛКА ЧЕРЕПОВА

Студентка ЦДПУ ім.В.Винниченка
Блог про молодіжні ініціативи

ОЛЕКСАНДР НІКІТІН

Студент ЦДПУ ім.В.Винниченка
Блог про бюджетні мандри залізницею

АЛЛА ВОЛОШИНА

громадська активістка
Блог на теми гендеру та громадського сектору

ЗІНА МАМЕНКО

підприємиця
Блог про історичні події та погляди на війни

АННА КРАВЧЕНКО

громадська активістка
Блог про захист тварин із досвідом інших країн

ЯК БЛОГИ ДОПОМАГАЛИ ПРОСУВАТИ ТЕМИ, ЩО ОБИРАЛИ УЧАСНИКИ?

КЕЙСИ НАШИХ БЛОГЕРІВ

ЕКОЛОГІЯ І СМІТТЯ

БЛОГЕРСТВО МОЖНА ВИКОРИСТОВУВАТИ ЯК ДОДАТКОВИЙ КАНАЛ

Досвід наших блогерів показав, що на екологічні теми говорити варто віч-на-віч з аудиторією – під час зустрічей, у постах у Фейсбуці, на зустрічах, під час акцій. Читачі готові дискутувати на цю тему, але не в коментарях на блогерських майданчиках. Варто використовувати й офлайнові формати спілкування з аудиторією.

Досвід активісток Оксани Жовтецької та Світлани Чередніченко

ВІЙНА І МИР

БЛОГЕРСТВО ДОПОМАГАЄ ЗБРЕГТИ ЦІННІ СВІДЧЕННЯ ТА ФАКТИ

Блогери, які пишуть на тему війни і миру, дають можливість читачам побачити різні точки зору на ситуацію, скласти власну думку про щось. Водночас саме легкі блогерські формати допомагають зафіксувати те, що можна втратити за короткий проміжок часу.

Досвід Володимира Ткачова, який пише про війну

ВТІЛЕННЯ ІНІЦІАТИВ

БЛОГ ДАЄ МОЖЛИВІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ РУХУ ІНІЦІАТИВИ, ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ ДО НЕЇ

Блог може підсилити інформування про реалізацію ініціативи, постійно нагадувати аудиторії про неї і таким чином залучати нових людей. Блог може стати красивою візуалізацією, однак для залучення варто використовувати й креативні офлайнові формати.

Досвід Анни Ліщини, активістки й авторки ініціативи "Лавандова клумба"

СПОРТ І ЗДОРОВ'Я

БЛОГ- ЯКІСНИЙ МАЙДАНЧИК ДЛЯ СПИСКІВ ПОРАД

Блогерство у цій темі лише підсилить допоможе збирати всю корисну інформацію на одному майданчику, однак варто обирати платформи, які найбільше використовуються спортсменами - Youtube та соціальні мережі.

Досвід спортсмена Максима Іванченка, який ініціював створення футзальної команди

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО ДЛЯ РОЗВИТКУ БЛОГЕРСТВА В РЕГІОНІ?

ЗВАЖАЮЧИ НА СИТУАЦІЮ В МІСТІ ТА ПЕРЕБІГ ПРОЄКТУ

КРЕАТИВНА СИНЕРГІЯ ФОРМАТІВ У БЛОГЕРСТВІ

Текстові блоги стають малоцікавими. Більшу цікавість викликають креативні поєднання тем і форматів (наприклад, відеопоезія на тему війни), а також ставлення до блогу як до соціального проекту, який варто просувати найкреативнішими способами.
У Кропивницькому бракує якісних відеоблогів, такий формат собі не обирали й наші учасники, тому варто йти вектором популяризації відоблогерства

ОБИРАТИ РЕГІОНАЛЬНІ ЗМІ ТА ПОПУЛЯРНІ СОЦМЕРЕЖІ МАЙДАНЧИКАМИ ДЛЯ БЛОГІВ

Тенденції у сучасній медіасфері та результати нашого проєкту показали, що читачі не готові дискутувати на сайтах чи платформах. Найактивніше вони коментують у соцмережах, де не потрібні додаткові реєстрації. Якщо блогеру важливо тримати зв'язок з читачем і комунікувати з ним, варто йти "ближче до нього", використовуючи хештеги та цільові сторінки.

Якщо блогеру важливе охоплення, варто звертати на блоги у ЗМІ.

МОТИВУВАТИ ДО БЛОГЕРСТВА КОНКУРСАМИ, НАГОРОДАМИ, МОЖЛИВОСТЯМИ

Сьогодні у блогерстві зацікавлені лише ті блогери, які турбуються про власний імідж або просувають власний продукт. Розвиток громадянської журналістики не є в пріоритеті. Заохочення у схожих до Mediaplur проєктах у вигляді нагород чи конкурсів, результатом яких буде співпраця зі ЗМІ, наприклад, чи бонуси, більше приваблюватимуть тих, хто може займати нішу громадянських журналістів. Подібне варто пропонувати й громадським активістам, які здебільшого є у місті блогерами. Тоді вони не зациклюватимуться лише на "своїх" темах.

ПІДВИЩУВАТИ ЗНАЧИМІСТЬ БЛОГЕРІВ У МІСТІ

Блогери можуть бути повноцінними учасниками суспільно-політичних процесів у місті. Варто підвищувати їх значимість у прийнятті міських рішень, залучати "тематичних блогерів" до обговорень, формування нормативної бази.

МЕРЕЖУВАТИ БЛОГЕРІВ ЗАРАДИ СПІЛЬНИХ ІНФОРМКАМПАНІЙ

Здебільшого блогери працюють сам на сам, хоча вони можуть взаємопідсилювати один одного, робити спільні інформаційні кампанії в місті і навіть в Україні. Це розвиватиме і громадянську журналістику в Україні і сприятиме появі креативних проєктів.

А ЯК МОЖУТЬ ОБ'ЄДНУВАТИСЯ УЧАСНИКИ ПРОЄКТУ **MEDIAPLUR**?