

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ Р.ЕЛЬВОРТІ

Факультет економічний
Кафедра маркетингу, менеджменту та економіки

Затверджую
зав кафедри маркетингу,
менеджменту та економіки
Павлова О.В.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кафедра	маркетингу, менеджменту та економіки
Навчальна дисципліна	«Стратегії конкурентоспроможності промислового підприємства»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	07 – Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Варіативна компонента ОП
Мова викладання	українська
Мета та завдання навчальної дисципліни	<p>Мета дисципліни: формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства та визначення стратегії управління.</p> <p>Завдання дисципліни: надання знань в галузі методології та методів визначення конкурентоспроможності та практичних навичок щодо використання цих методів з метою: засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері конкуренції; вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, стратегій конкурентної поведінки підприємств на ринках та управління конкурентоспроможністю промислового підприємства.</p>
Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові компетенції)	ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог ЗК 1 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу СК 1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій

	<p>менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК 4 Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК 9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК 10 Здатність до управління організацією та її розвитком. СК 11 Здатність розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани розвитку промислового підприємства в умовах трансформацій бізнес-середовища СК12 Здатність приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію з використанням інноваційних інструментів (методик) управління промисловим підприємством</p>																								
Форми проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття																								
Індивідуальні заняття	-																								
Програмні результати навчання	<p>P 1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; P 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; P15 Здатність до стратегічного мислення та ініціювання управління на промисловому підприємстві</p>																								
Оцінювання результатів навчання	<p>Здійснюється шляхом складання суми балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Оцінювання здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та за шкалою ЄКТС, де:</p> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання: національна та ECTS</p> <table border="1" data-bbox="834 1541 1524 2063"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> <td rowspan="5">зараховано</td> </tr> <tr> <td>82-89</td> <td>B</td> <td rowspan="2">добре</td> </tr> <tr> <td>74-81</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>64-73</td> <td>D</td> <td rowspan="2">задовільно</td> </tr> <tr> <td>60-63</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>35-59</td> <td>FX</td> <td>незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td>не зараховано з можливістю повторного складання</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90-100	A	відмінно	зараховано	82-89	B	добре	74-81	C	64-73	D	задовільно	60-63	E	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою																					
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																						
90-100	A	відмінно	зараховано																						
82-89	B	добре																							
74-81	C																								
64-73	D	задовільно																							
60-63	E																								
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання																						

	1-34	Ф	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
--	------	---	--	--

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Тема 1. Сучасні теорії конкуренції

Поняття та сутність економічної конкуренції. Функції конкуренції. Види конкуренції. Форми економічної конкуренції.

Тема 2. Конкурентоспроможність промислового підприємства

Поняття та сутність конкурентоспроможності промислового підприємства. Класифікація видів конкурентоспроможності промислового підприємства. Рівні конкурентоспроможності промислового підприємства. Сенс конкурентоспроможності промислового підприємства з точки зору різних суб'єктів ринку. Фактори, які впливають на конкурентоспроможність промислового підприємства.

Тема 3. Конкурентне середовище підприємства

Поняття конкурентного середовища та його види. Характеристика основних рис між фірмовою конкурентною боротьби в галузі Державна політика регулювання конкуренції. Види відповідальності за недобросовісну конкуренцію.

Тема 4. Аналіз та оцінка конкурентного середовища

Цілі та задачі аналізу конкурентного середовища промислового підприємства. Методика аналізу конкурентного середовища. Способи отримання інформації про конкурентів. Оцінка стану конкурентного середовища. Бар'єри входу на ринок, оцінка влади над ринком. Висновки про стан конкурентного середовища промислового підприємства

Тема 5. Визначення конкурентоспроможності промислового підприємства та її потенціалу

Фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Суб'єкти та об'єкти оцінки. Методи та показники, які використовуються для оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу промислового підприємства та його визначення.

Тема 6. Конкурентоспроможність товару

Конкурентоспроможність товару та критерії її оцінки. Фактори, які впливають на рівень конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентоспроможності товару. Критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності товару.

Тема 7. Формування конкурентних переваг промислового підприємства

Сутність, властивості та сфери формування і реалізації конкурентних переваг. Фактори, види та джерела формування конкурентних переваг. Класифікація конкурентних переваг. Способи виявлення конкурентних переваг. Формування конкурентних переваг. Основні причини втрати конкурентних переваг.

Тема 8. Стратегії конкурентоспроможності промислового підприємства

Види конкурентних стратегій: за Котлером, за Раменським, за Портером, за Юдановим; за Азоевим.

Тема 9. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства

Сутність, цілі, задачі, принципи та основні етапи управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. Механізм управління конкурентоспроможністю. Партнерська складова механізму управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. Соціальна відповідальність промислового підприємства на шляху підвищення його конкуренто – спроможності.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2018. 520 с.
2. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. – К.: Зовнішня торгівля, 2017. – 301 с.
3. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства. – К.: КНЕУ, 2016. – 272 с.
4. Пономаренко В.С., Піддубна Л.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Підручник. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2018. – 328с
5. П'ятницька Г.Т. та ін.. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник за заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.
6. Гранатуров В.М. Управление конкурентоспособностью предприятий: учебн. пособ. / В.М. Гранатуров, И.А. Кораблинова. – Одесса: ОНАС, 2016. – 152 с.
7. Лупак Р. В. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб.. – Львів: Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
8. Стойко І.І. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). навч.-метод. посібник. / І.І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2017. – 130 с.
9. Хаирова, С. М. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: практикум / С.М. Хаирова, Н.Б. Пильник. – Электронные дан. – Омск: СибАДИ, 2018.