Міжнародний проект «MeDiAPLUR»

Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті став учасником міжнародного проекту «MeDiAPLUR», який реалізується Громадською організацією „Фундація прав людини” спільно з Благодійним Фондом "Ельворті" завдяки фінансовій підтримці Міністерства закордонних справ Німеччини.

В рамках проекту «MeDiAPLUR» 10 липня 2019 року в приміщенні Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті відбулася відкрита лекція професора Падерборнського університету Марка Бойтера на тему: «Блоги сприяють плюралізму. Можливості і проблеми ведення блогів в епоху цифрових технологій».

Проект передбачає реалізацію низки заходів у кожному регіоні за участю представників органів державної влади та місцевого самоврядування, блогерів, журналістів, представників ГО та ЗМІ.

Сучасне суспільство потребує людей, які здатні конструктивно та системно мислити, швидко знаходити необхідну інформацію, готові взяти на себе відповідальність і прийняти адекватні рішення, створювати принципово нові ідеї в різних сферах життєдіяльності людини. Одним із перспективних і

результативних напрямків реалізації цього завдання є використання комп’ютерних мережних технологій або технологій взаємодії. Використання сучасних засобів масової інформації сприяє діалогу, обміну думками та ідеями, що заохочує розвиток плюралізму і демократії в цілому.

Підходи соціальних медіа, такі як блоги, дають можливість ділитися власними думками та ідеями, а також обговорювати їх з громадськістю. Блоги - це легкий спосіб контактувати з людьми та мати комунікативну основу для зміни поглядів.

"Блоги - це специфічне явище комунікації з громадськістю, яке, в основному, сприяє демократичній участі, але також створює виклики для урядів".

Після відкритої лекції відбулось обговорення питань та проблем, пов'язаних з веденням блогів на засіданні круглого столу «Дидактичні підходи в блогах».

В рамках проекту відбулися:

Школи-тренінги в с. Кип’ячка Київської області:

Школа 1 «Основи відеоблогінгу»

15-18 липня 2019 року

Школа 2 «1325: Жінки. Мир. Безпека. Блогінг»

19 – 22 липня 2019 року

Школа 3 «Як стати блогером»

23-26 серпня 2019 року

Тренінги в м.Кропивницькому в Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті в вересні 2019 року

Тренінг 1 – тема „Громадська адвокація: сучасні техніки”

Тренінг 2 – тема «Блогерство»

10 БЛОГ-КАФЕ

в Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті на актуальні теми

17 вересня 2019 р.

Блог кафе: Сторітелінг для блогера

Тренерка: Наталя Фенько, завідувачка кафедри журналістики, видавничої справи та редагування ЦДПУ ім. В. Винниченка, тренерка бізнес-школи «Wake Up», Кропивницький

Програма заходу: (основні теми: суть та принципи сторітелінгу, Складові цікавого посту, Креативне письмо як інструмент сторітелінгу) Кількість учасників: 34 учасника

27 вересня 2019р.

Молодіжна акція на AgroExpo

Кількість учасників: понад 500 осіб

27 вересня 2019р.

Блог-кафе: Проекти, які розвивають місто

Урамках молодіжного кропивницького освітнього форуму «Талановита молодь – основний вектор розвитку сучасного міста», організованого Управлінням освіти Міської ради міста Кропивницького, Центром методичної та соціально-психологічної служби та проектом «MeDiAPlUR»

Модераторка: Світлана Литвиненко
Спікери:

Царан Світлана - завідувачка сектору Управління економіки Міської ради м. Кропивницького

«Громадський бюджет – інструмент покращення інфраструктури міста за ініціативи молоді»

Оксана Жовтецька – громадська активістка, блогерка, студентка 2 курсу ЕТІ ім. Р.Ельворті

«Блогерство –інструмент для реальних змін»»

Катерина Бойко - координаторка Креативного ІТ-простору KOWO

«Креативні простори – можливість для розвитку міста і молоді»

Кількість учасників: 22 учасника

30 вересня 2019р.

Блог-кафе: Секрети сильного тексту

Спікерка - Світлана Дубина, журналістка, громадська активістка. У минулому редакторка онлайн та друкованого медіа. Експертка з медіакомунікацій в Агенції сталого розвитку “Хмарочос”

План статті. Чому він важливий?

Етичний кодекс письменника, журналіста і блогера)

Кількість учасників: 18 учасників

11 жовтня 2019р.

Блог кафе: Як втілюється Резолюція 1325 у Кропивницькому

Спікери:

Людмила Дорохіна, начальник відділу сім'ї та молоді Міської ради м. Кропивницький

Алла Волошина, голова Кіровоградської обласної організації Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення» (КОО ВГО «АССН»)

Оксана Білоброва, начальник відділу зв'язків з громадськістю управління патрульної поліції в Кіровоградські області Департаменту патрульної поліції

Основні теми: Приєднання Кропивницького до Європейської хартії рівності жінок і чоловіків у житті громади, актуальність теми насилля в сім'ї в контексті міста, необхідність появи у Кропивницькому "шелтеру" - центру для жінок, які потерпають від домашнього насилля

Список учасників: 27 учасників

18 жовтня 2019р.

Блог кафе: Як не зробити з блогу фейк і подати факти якісно

Спікери: Олена Кваша, Продюсерка філії ПАТ "НСТУ" "Кропивницька регіональна дирекція", тренерка з медіаграмотності.

Кількість учасників: 25 учасників

25 жовтня 2019р.

Блог кафе: Як писати на екотеми

Спікери:Ольга Івашура, вчителька Кіровоградської гімназії ім. Т.Г. Шевченка

Євгенія Ткаченко, координаторка міжнародного молодіжного руху "School recycling"

Модераторка - Світлана Литвиненко, журналістка, громадська активістка

Як втілити екоініціативу у маленькому просторі: досвід одного класу

Як писати на екотеми: спільне формування мініпорадника)

Кількість учасників: 21 учасник

29 жовтня 2019р.

Блог-кафе. Якісний контент блогу: від плану до публікації

Спікери: Світлана Литвиненко, журналістка, громадська активістка

Кількість учасників: 20 учасників

6 листопада 2019р.

Блог-кафе. Роль блогера в громадській організації

Спікери:Волошина Алла, голова Кіровоградської обласної організації Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення»

Кількість учасників: 17 учасників

12 листопада 2019р.

Блог-кафе. Інтерв'ю у блогерстві: як не нафакапити

Спікери:Олена Кваша, Продюсерка філії ПАТ "НСТУ" "Кропивницька регіональна дирекція", тренерка з медіаграмотності

Кількість учасників: 22 учасника

19 листопада2019р.

Блог-кафе: Як просунути блог і почути голос своєї аудиторії

Спікерка: Світлана Литвиненко, журналістка, громадська активістка

Кількість учасників: 20 учасників

Висновки

Теми для блог-кафе й окремих блоків тренінгів обирались відповідно до запиту учасників перших тренінгів у Києві. Тоді основний запит учасників був на теми гендерної рівності, екології, проблеми безпритульних тварин. Водночас у ході проведення перших блог-кафе й появи нових учасників проекту, стало зрозуміло, що для них важливо в першу чергу не заглиблення в теми, а отримання практичних інструментів та навичок для ведення блогів. Тому заплановані для заходів теми були скореговані у бік заходів на теми типу як писати для блогу, як

шукати тему, як інтерв’ювати, як просувати блог.

Водночас окремі теми, попит на які були час перших зустрічей, “не зайшли” учасникам. Наприклад, захід на тему гендерних питань оминули учасники, які цікавились нею і починали писати про це. За результатами заходу не з’явилось жодного блогу на цю тему, згодом про неї писали учасники, які і надалі не були активними відвідувачами блог-кафе, але не полишали блогерство. Загалом, варто зазначити, що тема гендеру не актуальна навіть для місцевих ЗМІ, її піднімають здебільшого активісти, які працюють у сфері лобіювання питань рівності прав. Але у відсотковому співвідношенні теми гендеру й насилля займають доволі значний відсоток. Водночас екологічна проблема, яка є актуальною для молоді навіть спровокувала учасників, які не наважувались на блогерство, почати писати на ці теми (про це в наступному блоці).

Схвальні відгуки учасники давали на теми написання сильних текстів (бо вони відчували проблему з цим), на теми просування блогів (бо їхні спроби максимально поширити свій блог не були успішними), на теми фейкових новин і медіа, успішного інтерв’ю (особливо учасникам сподобались інтерактивні вправи, де вони самі вигадували й розвіювали фейки, самі брали інтерв’ю і намагалися презентувати свого респондента так, щоб зацікавити аудиторію).

Зрештою, за результатами голосування серед учасників найбільш корисними для них стали теми: ЯК створювати блоги у форматі відео та лонгрідів, Сторітелінг - навичка блогера, СЕкрети сильного тексту. Це все довело те, що у такому проекті, який не направлений на просування конкретної теми в суспільство, важко спрогнозувати які теми для себе оберуть учасники, водночас важливо одразу показувати картину проблем у місті, що було зроблено ще на першому тренінгу.

Найкраще запит учасників на практичні навички і знання був відчутний уже після 3-5 блог-кафе, коли вони починали вести власні блоги й аналізувати що не вдається. Запит на інструменти й поради для ведення блогу давали й учасники, які приходили у проект з власним медіапродуктом, що вже діяв. Варто зауважити, що основною аудиторією проекту були учасники, які досі не мали блогів і не володіли навіть базовими навичками блогерства. Тому ми відійшли від ідеї спільного адвокатування тем, а дали знання й навички, що привели до особистих змін у блогерах, про які йде мова в блоці про результати проекту, а

також вільного руху блогерів - вони обирали для писання те, що їм ближче до душі й компетенцій.